



Stockholm den 26 september 2013

Remissvar angående EU-kommissionens förslag till tillämpning av EU-förordningen nr 1169/2011 angående ursprungsmärkning för bland annat fjäderfäkött

Branschorganisationen Svensk Fågel företräder cirka 97 procent av all matfågelproduktion i landet. Medlemmar svarar för cirka 99 procent av kycklingproduktionen. Branschorganisationen företräder hela produktionskedjan, dvs. avel för uppfödning och kläckäggsproduktion, kläckeri, uppfödare och slakterier samt fodertillverkare. Inom Svensk Fågel finns 8 st medlemsslakterier – 6 st med slakt av kyckling (Kronfågel Valla, Guldfågeln med slakterier i Mörbylånga och Falkenberg, Lagerbergs, Knäred och Bjärefågel) och 2 st kalkonslakterier (Ingelsta Kalkon och Lantfågeln). Samtliga berörs av förslaget om ursprungsmärkning.

Förslaget om ursprungsmärkning välkomnas då branschen sedan många år uppmärksammat frågan om behovet av en gemensam EU-förordning. Bakgrunden är att handeln med fjäderfäkött såväl inom som utanför EU är omfattande. Import till EU från tredje land är stor och mycket av produkterna paketeras om inom EU. En stor andel av de produkter som förs in till Sverige är huvudsakligen köttberedningar. Under sista året ser vi också en stor andel kyllda produkter, färska eller som köttberedningar som saluförs inom detaljhandeln. En del av den importerade kycklingen packas också i blågula förpackningar med svensklingande namn. På detta sätt lurar konsumenten. Ett flertal konsumentundersökningar som gjorts under åren visar att svenska konsumenter vill välja svenskt. I Ipsos senaste konsumentundersökning som genomfördes i juni 2013 anser hela 71 procent av svenska folket att det är viktigt att välja svenskt när de handlar kyckling, vilket är en ökning med sex procentenheter jämfört med förra året. Dessutom uppger sju av tio att man väljer svenskt för att gynna den svenska bonden. Säkerhet och djurvälstånd är några av flera aspekter utöver levande landsbygd som är grunden till att svenska konsumenter ser ursprunget som viktigare än pris.

Den svenska produktionen sker i Sverige där kyckling och kalkon både är kläckt, uppfödd, slaktad och förädlad i Sverige. Mot bakgrund av detta ser den svenska fjäderfåindustrin inga merkostnader till valet att tillämpa förslaget där det ska anges var produkten är kläckt, uppfödd och slaktad. Inom EU förekommer en stor handel av djur för att optimera kostnaden i hela produktionen. En "produktions-dumping" råder därför både vad gäller arbetskostnader men också kravet på smittskydd, djurhälsa och djurvälstånd. Detta innebär en snedvriddning i konkurrensen inom EU men också en försämrad djurhållning och smittskydd. I Sverige tillämpas höga krav både vad gäller djurvälstånd, att verka för en god djurhälsa samt att tillhandahålla säkra produkter i hela värdekedjan – från primärproduktionen till slakteri och förädling. Intresset för hur djuren är uppfödda gäller inte endast i primärproduktionen men också i samband med transport och vid hantering på slakteriet. Allmänheten vill ha en insyn i hela produktionskedjan och branschen kan därför endast ta ansvar för den produktion som man har kontroll och insyn över då den anges som svensk. Svensk Fågel har därför tillsammans med LRF och Svenskt Kött lämnat ett gemensamt remissvar angående förslaget som Livsmedelsverket har översänt på snabbremiss. Svensk Fågel, tillsammans med övriga branscher förespråkar därför alternativ tre som även är i linje med de krav som branschen själva ställer för Svensk Fågels kvalitets- och ursprungsmärkning.

Angående definitionen av ursprung i artikel 5 punkt 1a så är det oklart vad som avses. Detta måste tydliggöras. Vidare är det anmärkningsvärt att Gemenskapen och EU-kommissionen inte lyckats införa krav på ursprung avseende köttberedningar. Dessa produkter är det mest förekommande i handeln av fjäderfäkött inom EU och vid import till EU. Majoriteten av dessa produkter förs in till Sverige och saluförs kylt eller fryst samt förekommer märkta som färskt på produkten eller i annonser. Utnyttjandet av svensklingande namn eller blågula förpackningar är också vanligt i denna typ av produkt. Detta vilseleder inte endast konsumenten men också detaljhandeln och restaurangkrögare. I synnerhet om råvaran har förädlats i Sverige men är importerad. Sverige borde därför framföra vikten av att även inkludera köttberedningar i kravet på ursprungsmärkning.

Svensk Fågel är branschorganisationen för svensk kyckling och kalkon. Vi representerar hela kedjan, från avelsföretag, kläckerier och fodertillverkare till bönder och slakterier. Medlemsföretagen är: Kronfågel, Guldfågeln, Lagerbergs Kyckling, Knäreds Kyckling, Bjärefågel och Ingelsta Kalkon. Alla arbetar mot samma mål – att ta fram världens bästa kyckling och kalkon.

Svensk Fågel

105 33 Stockholm, tel: 08-787 55 20

www.svenskfagel.se

Övriga synpunkter hänvisas till det gemensamma remissvaret från LRF, Svensk Fågel och Svenskt Kött samt Sveriges Grisföretagare och Svenska Fåravelsförbundet.

Svensk Fågel vill avslutningsvis tacka för att getts möjlighet att lämna synpunkter på förslaget.

Med vänliga hälsningar

Maria Donis, VD
Branschorganisationen Svensk Fågel