



Svensk Fågels Konsumtundersökning

augusti 2023

Bakgrund och genomförande



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

Ipsos har på uppdrag av Svensk Fågel genomfört en konsumentundersökning om kyckling. Studien har genomförts årligen sedan 2012 och täcker:

- Inköp- och konsumtionsvanor för kyckling
- Attityd till svensk kyckling
- Kännedom, attityd och betalningsvilja för märkningen Svensk Fågel
- Reklamerinran för Svensk Fågel

1 102 intervjuer genomfördes under perioden 9-13 augusti 2023 i Ipsos webbomnibuss.



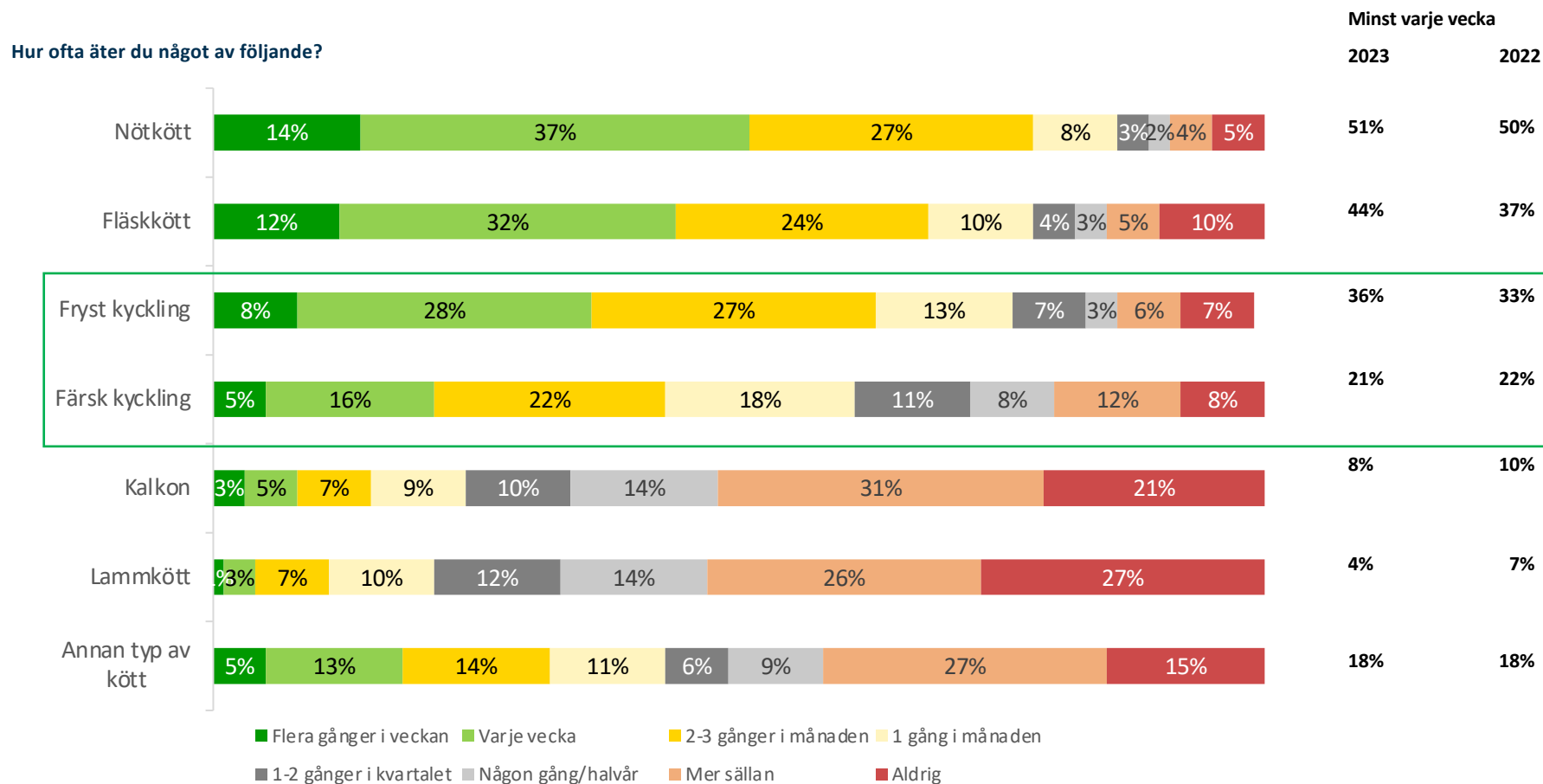
MÅLGRUPP

Ett riksrepresentativt urval av män och kvinnor, 16-75 år*

** Tidigare har det varit 16-65 år*

Konsumtion av olika typer av kött

Som tidigare äts alla sorters fågel och lamm störst utsträckning av yngre och sjunker med åldern. För fläskkött gäller det omvända.

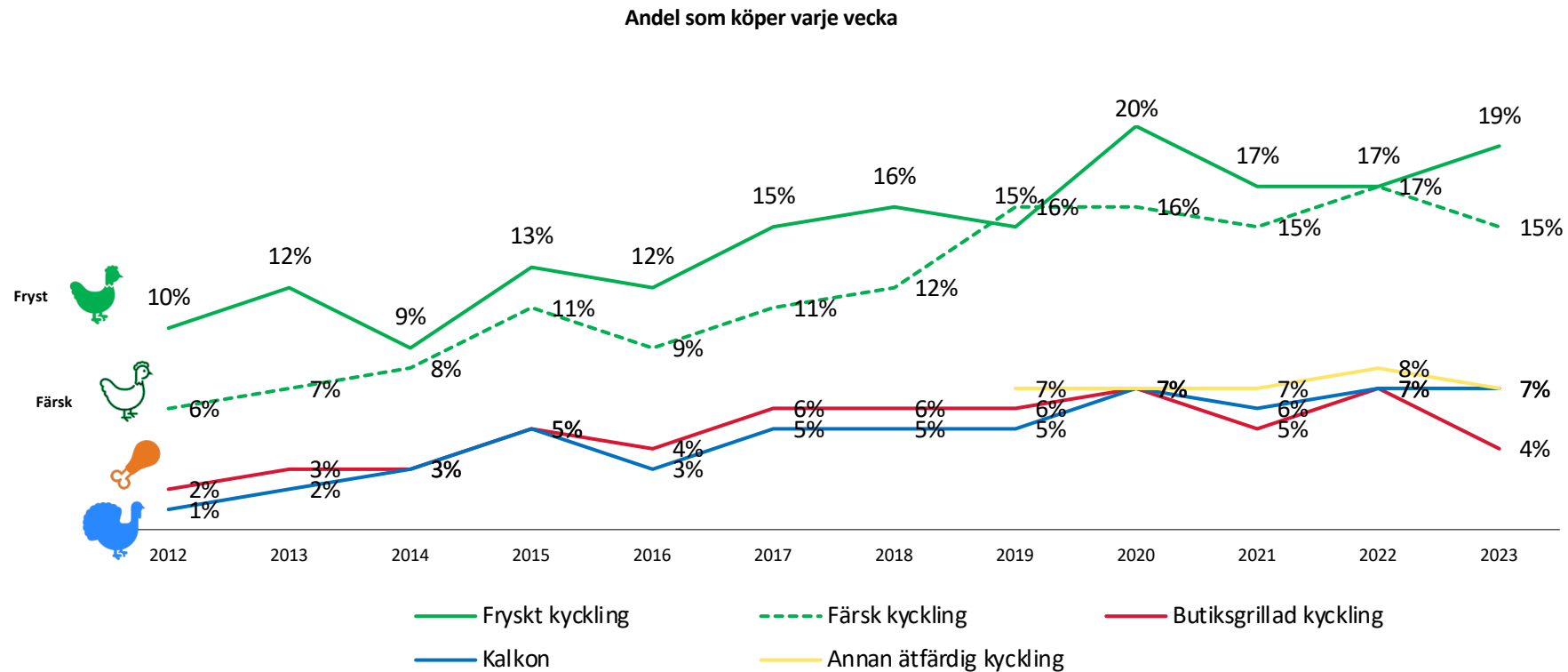


Q1: Ungefär hur ofta äter du själv något av följande

Bas: Samtliga n= 1 102

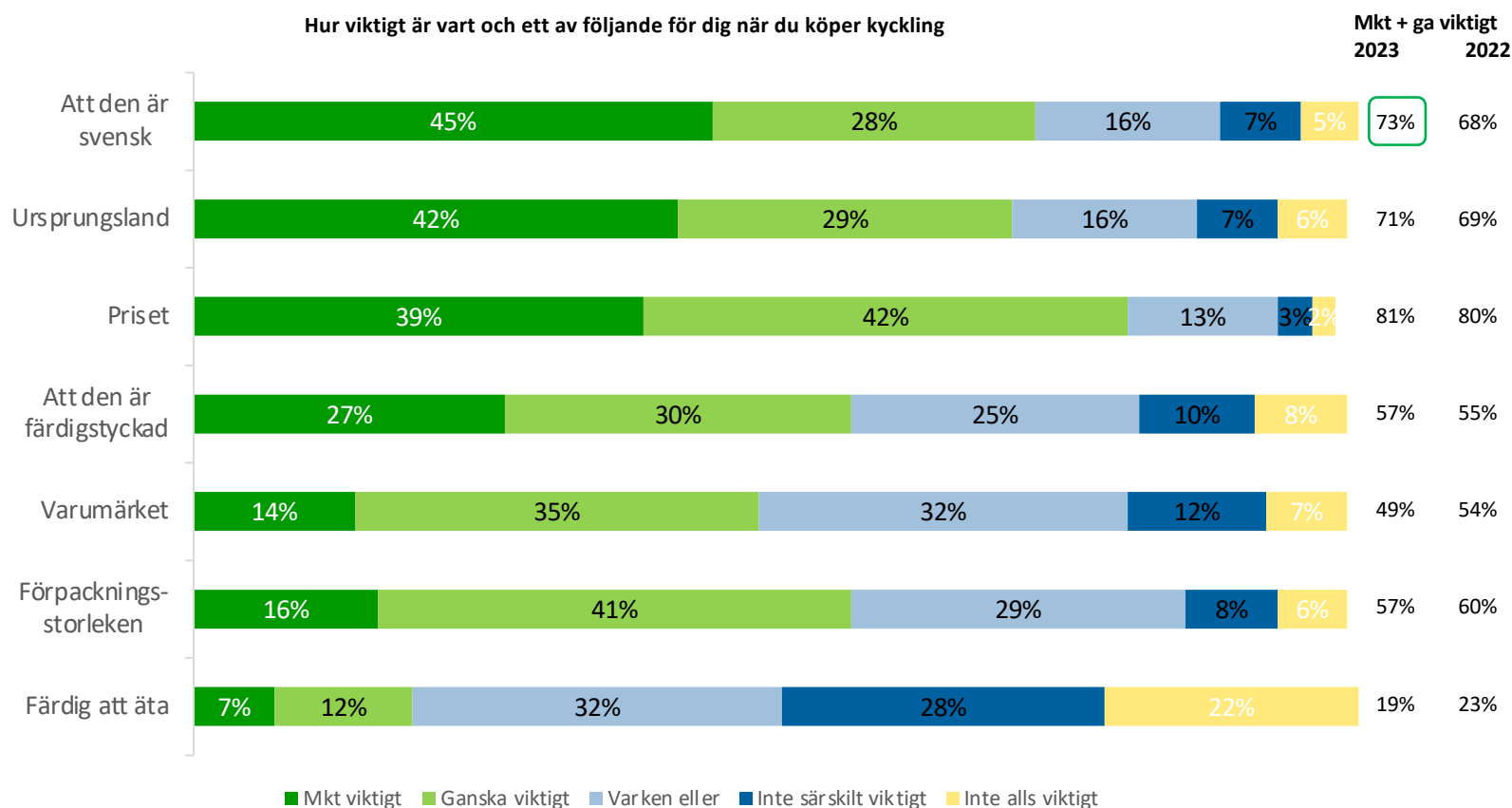
Konsumtion av olika typer av kött

Andelen som köper kyckling samt kalkon varje vecka ökar långsamt över tid, även om vi i år ser en liten minskning för den färska (till förmån för den frysta), samt den butiksgrillade. Det skulle kunna bero på tiden för genomförandet av studien och / eller ett sämre ekonomiskt läge



Viktigt vid köp av kyckling

Den kraftiga ökningen av prisets betydelse vid köp av kyckling (+ 10 procentenheter 2022) ligger kvar på samma nivå. Att "svensk" ökar i betydelse skulle kunna bero på vikten av inhemsk livsmedelsproduktion varit i fokus, och minskningen av varumärkets betydelse samt ätfärdig på det försämrade ekonomiska läget



Q6: Hur viktigt är vart och ett av följande för dig när du köper kyckling

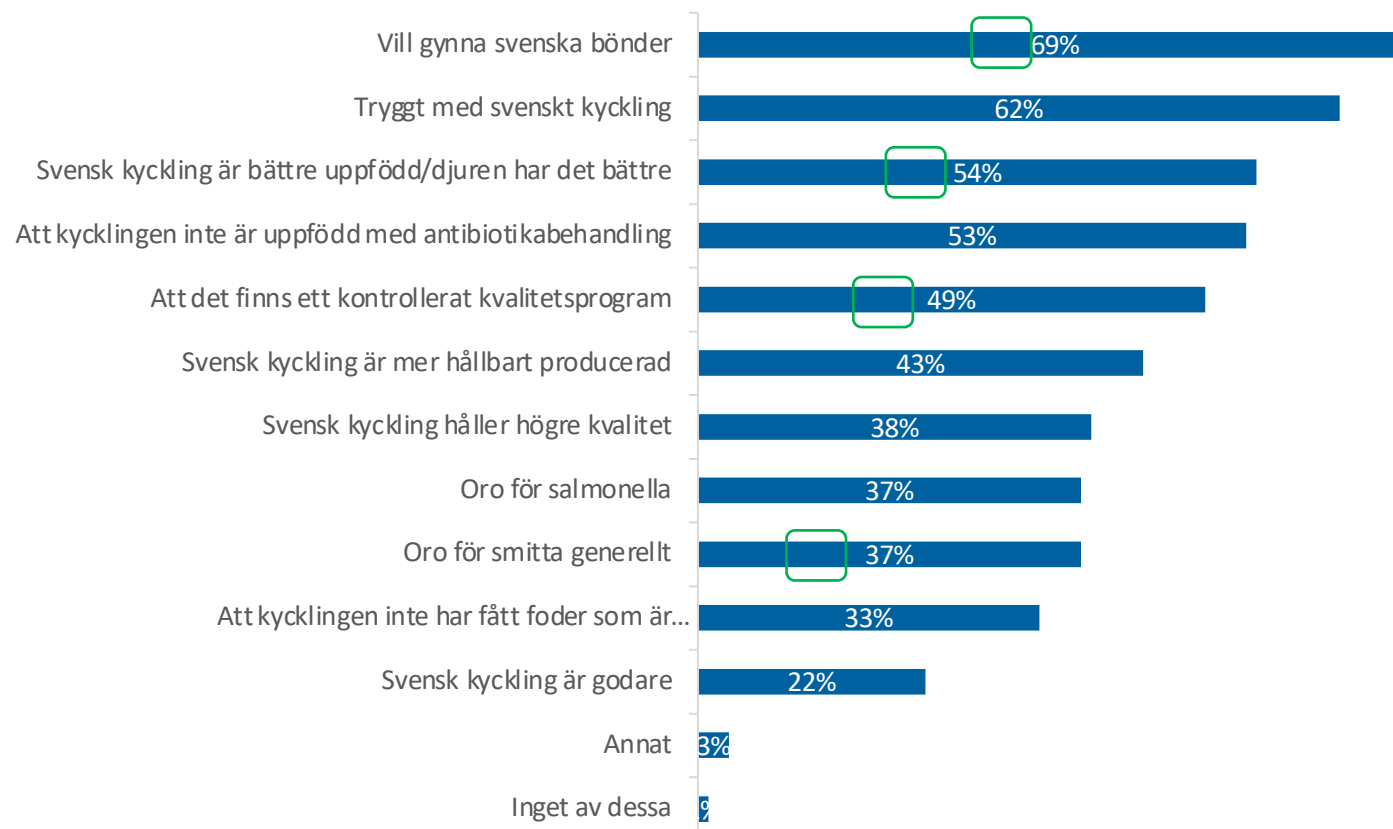
Bas: Samtliga n= 1 102

Varför konsumenter föredrar svensk kyckling

Önskan om att gynna bönderna ökar i år som skäl för svensk kyckling. Likaså ökar djurvälfärd, kvalitetsprogrammet samt oro för smitta, kanske hänger dessa ihop



Vad är det som gör att du tycker att det är viktigt att kycklingen är svensk?



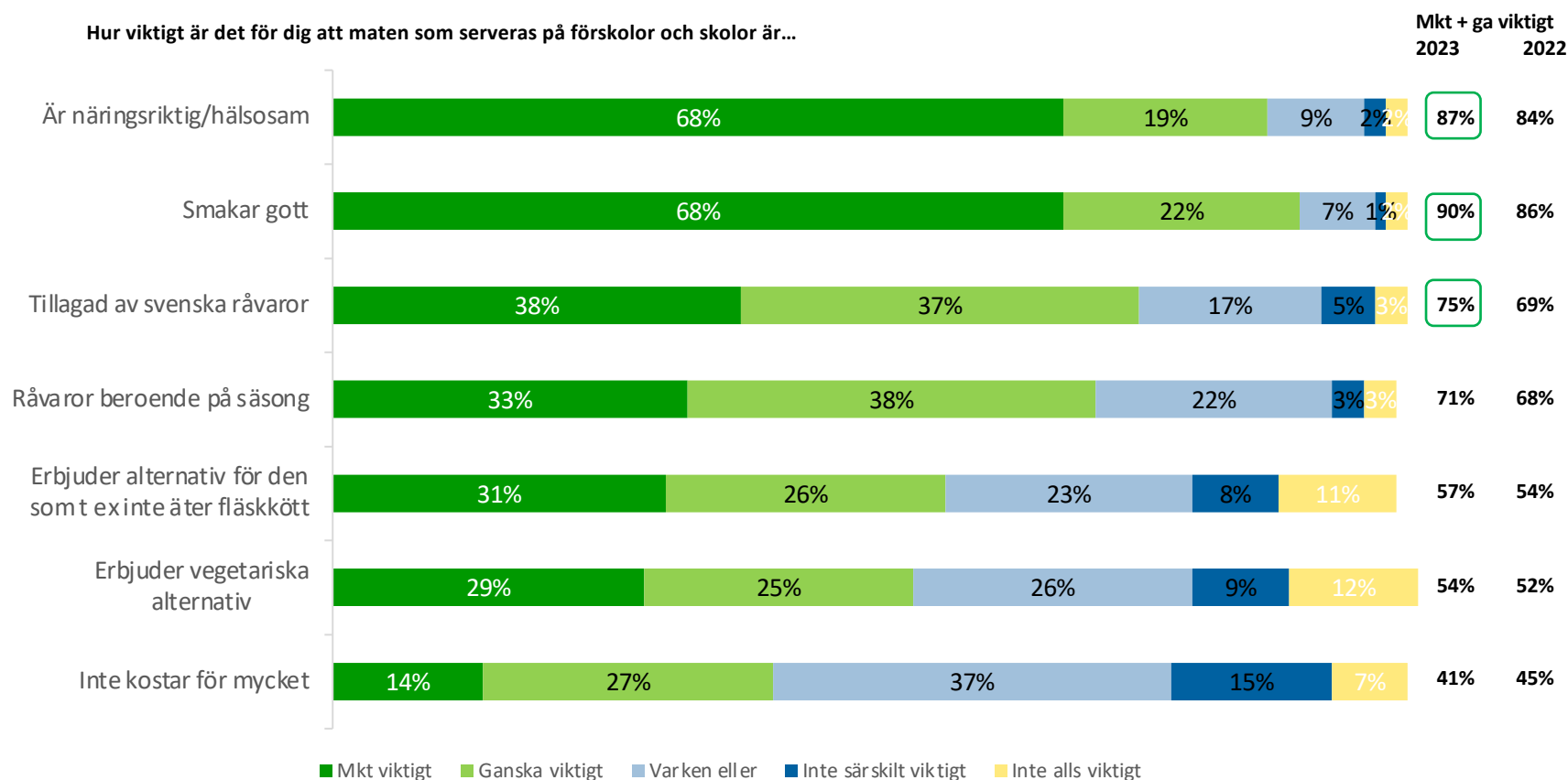
Q7: Vad är det som gör att du tycker att det är viktigt att kycklingen är svensk?

Bas: Mycket + ganska viktigt att kycklingen är svensk n= 798



Maten i skolor och förskolor

Nedgången vi såg förra året kring näring/hälsa, smak och svenska råvaror har återhämtat sig – kan det bero på uppmärksamheten kring skolmatens betydelse för många barn?



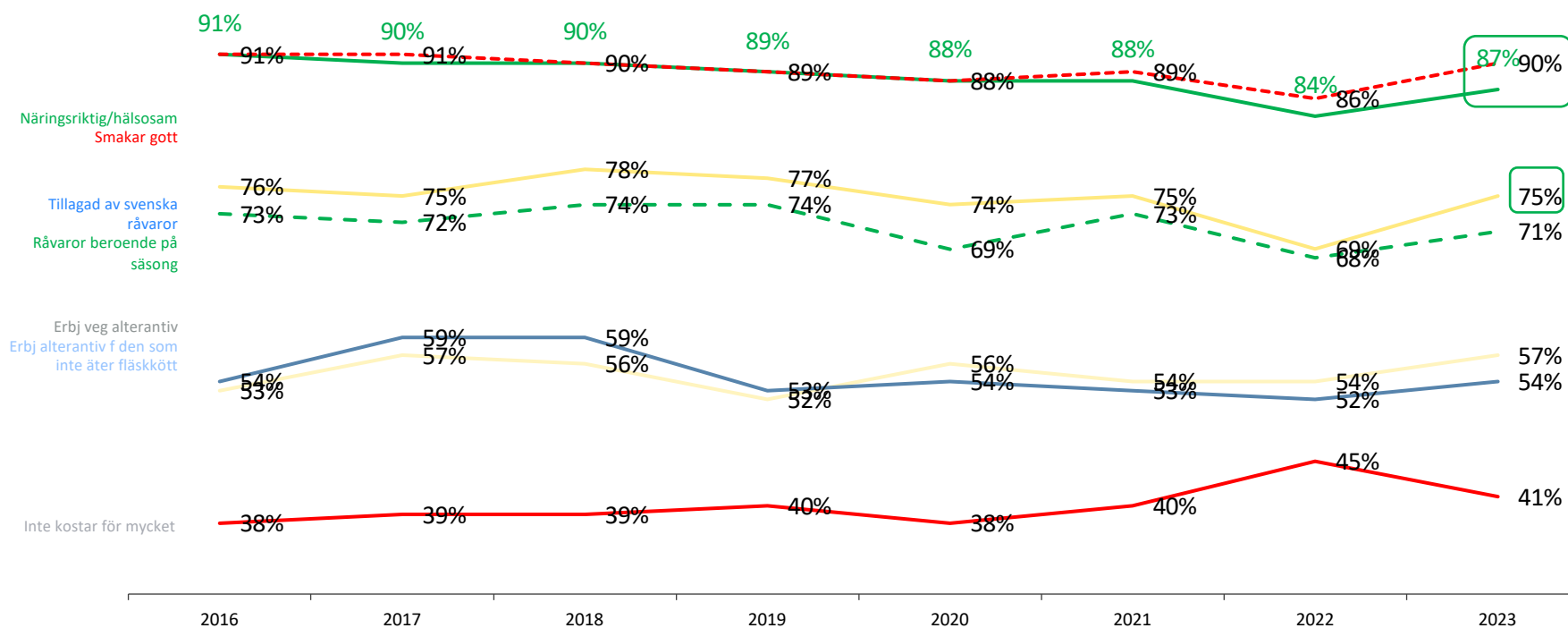
Q15b: Hur viktigt är det för dig att maten som serveras på förskolor och skolor är...

Bas: Samtliga n= 1 102

Maten i skolor och förskolor

Återhämtning för näring/hälsa, smak och svenska råvaror har återhämtat sig

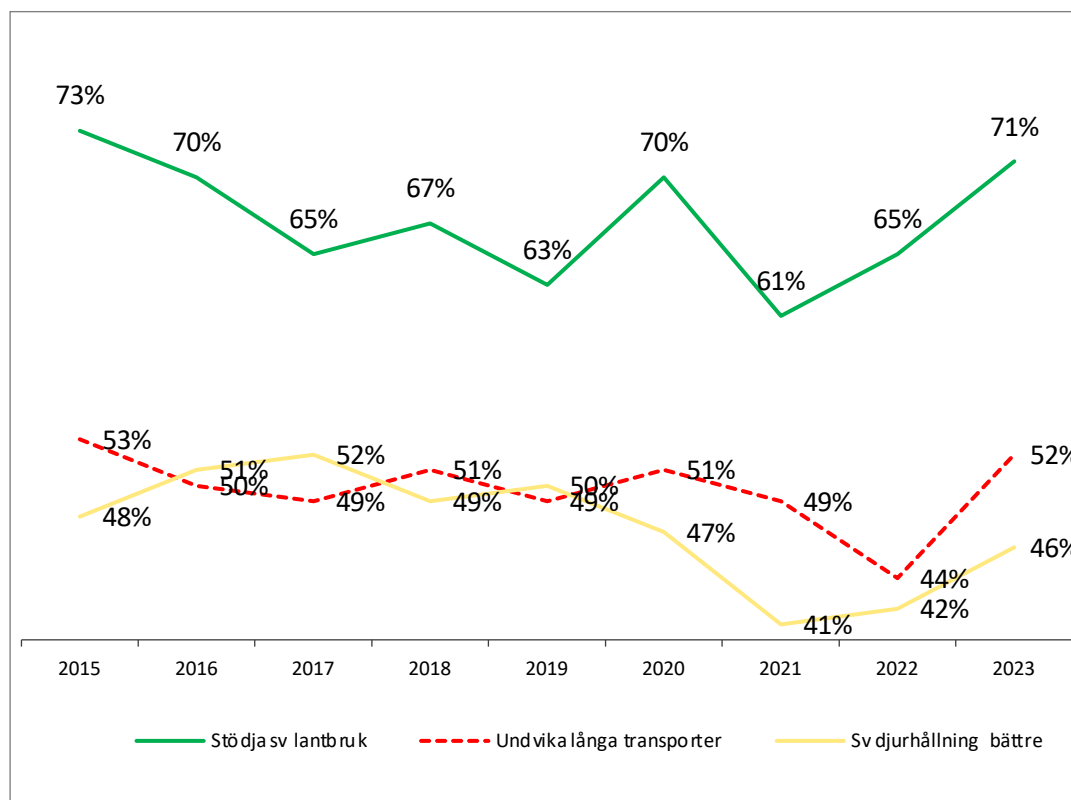
Andel som anser det ganska + mycket viktigt att maten som serveras på skolor och förskolor är...



Maten i skolor och förskolor

Både att stödja svenskt lantbruk, undvika långa transporter och att svensk djurhållning är bättre, ökar som skäl för svensk skolmat

Varför är det viktigt för dig att maten som serveras på förskolor och skolor är tillagad av svenska råvaror?



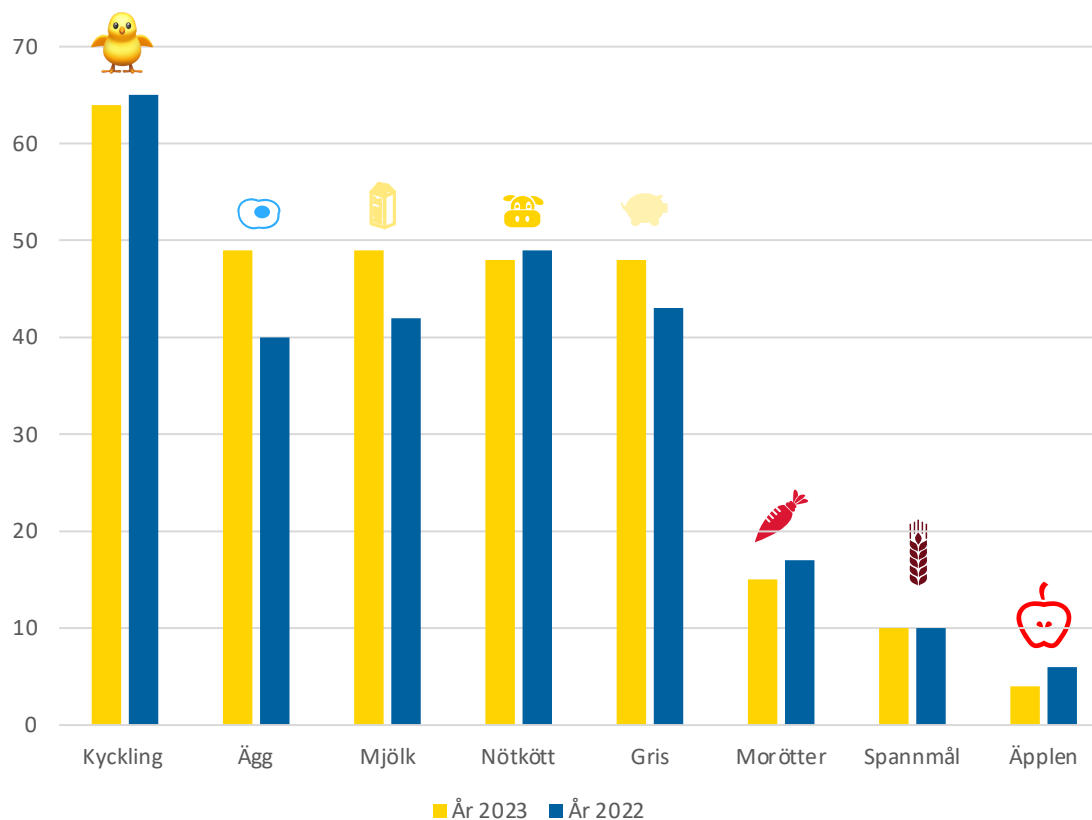
Q15c: Varför är det viktigt för dig att maten som serveras på förskolor och skolor är tillagad av svenska råvaror? MAX 3 ALTERNATIV
Bas: Mycket+ganska viktigt med svenska råvaror n= 749



Maten i skolor och förskolor

Kyckling fortsatt i topp utan förändring. Gris, ägg och mjölk ökar och ligger nu på samma nivå som nötkött, kan det ha med det fokus på vikten av inhemsk livsmedelsproduktion vi sett under senare tid?

Vilka råvaror ser du som viktigast att de är svenska?



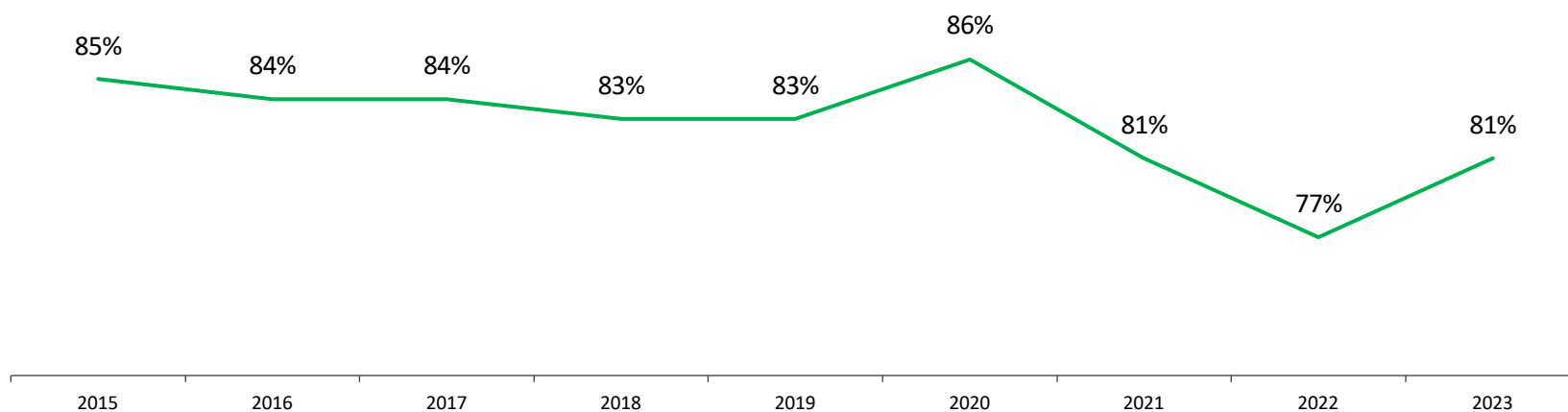
Q15d: Vilka råvaror ser du som viktigast att de är svenska? MAX 3 ALTERNATIV

Bas: Mycket+ganska viktigt med svenska råvaror n= 749

Maten i skolor och förskolor

Andelen som anser att maten ska tillagas av svenska råvaror även om det innebär en ökad kostnad ökar lite, kanske som en konsekvens både av det fokus som varit på skolmatens betydelse och ökande insikt i behovet av inhemsk matproduktion

Andel som anser att maten som serveras på förskolor och skolor ska vara tillagad av svenska råvaror även om det innebär en högre kostnad för kommunen



Q15e: Tycker du att maten som serveras på förskolor och skolor ska vara tillagad av svenska råvaror?

Bas: Mycket+ganska viktigt med svenska råvaror n= 825



kontakt

HELÉNE HEDLUND JOHNSÉN
Senior Insight Consultant
Market Strategy & Understanding
Helene.Hedlund-Johnsen@ipsos.com
+46 73 950 30 30

