



# Verksamhetsberättelse 2025





## Innehåll:

VD HAR ORDET .....	SID 4
ÅRET SOM GÅTT .....	SID 5
PRODUKTION OCH KONSUMTION.....	SID 10
SVENSK FÅGEL INTERNT.....	SID 14
INFORMATIONSDAGAR & BRANSTMÖTEN .....	SID 18
NYTT I BRANSCHEN.....	SID 22
KOMMUNIKATION.....	SID 24
ORGANISATION .....	SID 34
ÅRSBOKSLUT .....	SID 38

# Tack till svenska konsumenter – och våra bönder

Under året som gått har svenska konsumenter återigen visat sin uppskattning och sitt stöd för svensk kyckling. Årets Ipsos-undersökning visade att stödet för svensk kyckling ökade kraftigt bland svenska folket under 2025. Undersökningen visade att ursprunget, att köpa svenskt, är viktigare än någonsin. De främsta skälen är att man vill stötta bonden, att det är tryggt och att svensk kyckling håller högre kvalitet. Undersökningen visade även att kännedomen om Svensk Fågels blågula kvalitetsmärke fortsätter att öka. Hela 94 procent av svenskarna känner nu till märkningen.

Under 2025 genomförde Svensk Fågel en kommunikationskampanj där vi berättade varför svensk kyckling är ett smart val. Vi lyfte djuromsorg, hållbarhet och beredskap. Den ökade kännedomen om märkningen visade att den hade effekt. Svenskarna har tagit svensk kyckling till sina hjärtan och efterfrågan fortsätter att öka. Jag vill tacka alla bönder och företag – våra medlemmar – som varje dag, året om jobbar hårt och målmedvetet för att ta fram vår svenska kyckling och kalkon.

## Ökad självförsörjning

För att vi ska kunna tillgodose den ökade efterfrågan behöver vi också rätt förutsättningar som kräver politiska beslut och lyhörda myndigheter. Trots ett uttalat stöd för svensk lantbruk från regering och minister saknar vi dock konkreta åtgärder.

Jordbruksverket vill till år 2035 se en självförsörjning på 85 procent fågelkött i Sverige. För att det ska ske måste det bli lättare att bygga nya stallar. I dag är det oerhört krångligt och många bönder bollas mellan olika myndigheter och tiden att få tillstånd kan ibland ta flera år. Och under tiden fortsätter efterfrågan att öka. Här finns det risk att lågprisimporten, från länder med helt andra krav på djuromsorg och kvalitet, ökar. Det vill varken bönder, svenska politiker eller svenska konsumenter.

På grund av salmonellautbrott minskade tillgången på kläckägg. Vid salmonella tas hela flocken bort, det är viktigt ur smittskyddssynpunkt. Problemet är att svenska kyckling- och avelshönsbönder själva får bära denna kostnad genom egna försäkringar. Alla andra djurslag i Sverige omfattas av en statlig salmonellaförsäkring. Svensk Fågel har länge arbetat intensivt med denna fråga gentemot politiker och tjänstemän. Här måste det bli en förändring under 2026.

## Ny teknik är viktig

Årets Matfågelrapport fokuserade på ny teknik och hur avgörande den är för lantbruket och kycklinguppfödningen. Ska branschen kunna växa och utvecklas, krävs det att vi vågar

testa ny teknik. Ny teknik som förbättrar djuromsorg, hållbarhet och som gör oss mer konkurrenskraftiga. Här behöver det finnas stöd från staten. Det är ingenting som den enskilda bonden kan bära själv. Att ansöka om stöd för utveckling av ny teknik är i dag otroligt krångligt. Detta måste förenklas. En fråga som vi från Svensk Fågel har fört fram otaliga gånger under året som gått och som vi kommer fortsätta att driva.

Under 2025 har arbetet med att uppdatera vår produktionsdatabas Tuppen 2.0 påbörjats. Detta är ett strålande tillfälle för regeringen att gå från ord till handling och verkligen stötta ny teknik inom svenskt lantbruk. Precis som det slås fast i Livsmedelsstrategin. Tyvärr har vi heller inte här mötts av någon förståelse från myndigheterna.

En viktig fråga under året var en uppdaterad strategi och vision för Svensk Fågel. I mars 2025 enades styrelsen i Svensk Fågel efter ett förslag från vår Strategigrupp om en ny strategi och vision. Visionen för Svensk Fågel är en fågel i världsklass. Svensk kyckling och kalkon är det bästa proteinvalet både i dag och för kommande generationer. Vi får konsumtionen av svensk fågel att öka hållbart och säkert.

## Positiv anda

I slutet av året slog fågelinfluensan till hårt mot branschen. Allt fler vilda fåglar är smittade och smittan har i några fall spridits till våra gårdar. Det påverkar naturligtvis den enskilda bonden, men också hela branschen. I slutänden kan konsumenten se en brist på svensk kyckling i butikerna. Det är viktigt att ta fågelinfluensan på största allvar, men de regler som finns i dag behöver uppdateras och bli tydligare. I dag tolkas de nuvarande reglerna oftast på olika sätt av myndigheterna, något som skapar en stor frustration bland många av våra medlemmar.

När jag blickar framåt för 2026 upplever jag att det finns en positiv anda i branschen. Det finns en vilja att hela tiden utvecklas och bli ännu bättre. Vi har ett tryggt stöd från svenska folket och det finns alla förutsättningar att öka vår uppfödning. Här gäller det dock att vi har alla parter med oss och att politiker och myndigheter går i takt med svenska bönder och livsmedelsföretagen.

I en fortsatt osäker omvärld är beredskapsfrågan högaktuell. Här spelar den svenska matfågelbranschen en viktig roll redan i dag. Genom att öka produktionen kan vi öka den svenska självförsörjningsgraden ytterligare. Vi är en viktig del för att sätta mat på bordet i svenska hem i dag och i framtiden.

*Maria Donis, vd Svensk Fågel*



# Svensk Fågels viktiga roll

**BRANSCHORGANISATIONENS** huvudsakliga uppgift är att driva branschens kontroll- och övervakningsprogram med Svensk Fågel som huvudman och där Jordbruksverket har beslutat om plan- och riktlinjer för kontrollen. Verksamheten omfattar upprättande och administration av programmen samt uppföljning av resultat. Programmen ligger även till grund för att utveckla branschen och fungerar som underlag vid utbildning samt vid behov för att initiera forskningsprojekt.

Svensk Fågel är också remissinstans för förslag till ändringar i lagstiftning och vägledning som rör branschens verksamhet. Dessutom deltar branschorganisationen i utredningar som ser över frågor kopplade till verksamheten.

En annan viktig del av verksamheten är att göra ämnen som berör Svensk Fågels medlemmars vardag begripliga för myndigheter och departement. Syftet med arbetet är även att förbättra medlemsföretagens villkor så att branschen kan fortsätta att växa med stark konkurrenskraft.

Slutligen är Svensk Fågel-märket, den Gula Pippin ett led i att underlätta för konsumenter att göra medvetna val i butiken. Detta görs genom olika kommunikationsaktiviteter för att öka konsumenternas kunskap om Svensk Fågel och de mervärden som märkningen och svensk matfågeluppfödning står för.

## Ny strategi för Svensk Fågel

I mars 2025 enades styrelsen i Svensk Fågel efter förslag från Strategigruppen, företrädd av en mindre grupp från styrelsen och andra nyckelpersoner i branschen, om att:

*Visionen för Svensk Fågel är en fågel i världsklass. Svensk kyckling och kalkon är det bästa proteinvalet både idag och för kommande generationer. Vi får konsumtionen av svensk fågel att öka hållbart och säkert.*

För att uppnå detta beslutades sex verksamhetsområden för Svensk Fågel att arbeta inom för att uppnå visionen:

1. Näringspolitik och påverkansarbete
2. Djurvälstånd/djuromsorg/kvalitetssäkring/utveckling i produktionskedjan genom kontroll- och övervakningsprogram samt utbildning
3. Extern och intern kommunikation
4. Forskning & Utveckling
5. Beredskap & Självförsörjning
6. Hållbarhet

Konkreta målsättningar är nu satta för respektive område som ska uppnås till 2030. Under året har arbetet fortgått för att ta fram konkreta mål inom respektive område och utveckla KPI:er inom kvalitetsprogrammen.

## TUPPEN 2.0

Svensk Fågel tecknade under året ett avtal med det holländska bolaget PoultryPlan för att implementera en datamodell som ska optimera datainsamling, effektivisera produktionsprocesser samt förbättra rapportering och produktionsuppföljning hos Svensk Fågels medlemmar. Avsikten med projektet var att automatisera hanteringen av produktionsdata och att uppnå en mer proaktiv uppföljning av verksamheten.

Tyvärr klarade inte bolaget att uppfylla de behov och önskemål som efterfrågades och en ny samarbetspartner tecknades. Efter att ha upphandlat med ett flertal aktörer, såväl svenska som utländska, hamnade valet på Sekurbit, en leverantör från Borlänge, specialiserad på skräddarsydd mjukvaruutveckling. I samband med utvecklingen av en ny dataplattform för branshens medlemmar har en innovationsgrupp tillsatts med medel från Jordbruksverket. Innovationsgruppen företräder hela värdekedjan och ska bistå projekt i utvecklingen av den nya dataplattformen.

## Fler kvinnor i ledningsgruppen inom branschen

Under 2025 har Svensk Fågel tagit ett viktigt steg i riktning mot ökad representation. Styrelsen består nu av åtta kvinnor, vilket innebär en tydlig förstärkning av den kvinnliga närvaron i organisationens högsta beslutande organ. De kvinnor som valdes in under 2025 var Sofia Hyléen Toresson, Kronfågel, Åsa Sörensson, Lantmännen och Lotta Waldenstedt, Svenska Foder.

Under året tillträdde även Sofia Hyléen Toresson som VD på Kronfågel och Nina Yngwe som VD på Aviagen SweChick.



Majoriteten av kvinnorna i styrelsen 2025, styrelsemöte i juni på Ingelsta Kalkon

## Fågelinfluensan - en tidig och omfattande säsong

Fågelinfluensa 2025 var en av de mest omfattande säsongerna i Europa, med hundratals utbrott hos både tamfåglar och vilda fåglar. Säsongen startade tidigt, och redan i september fram till november 2025 rapporterades 442 utbrott hos tam-

fågel och 2 454 utbrott hos vilda fåglar i 29 europeiska länder – ett mycket högt antal för perioden. Totalt rapporterades över 700 utbrott av högpatogen fågelinfluensa i Europa under 2025, vilket gjorde året till ett av de värsta någonsin för viruset i regionen.

I Sverige drabbades flera kommersiella fjäderfäbesättningar, främst i Skåne, och fler än 50 vilda fåglar testades positiva under säsongen. Konsekvenserna för EU:s matfågelproducenter har inneburit ökade kostnader, handelspåverkan och krav på skärpta åtgärder kring biosäkerheten.

I Sverige rapporterades och bekräftades utbrott i tamfjäderfäbesättningar under hösten och vintern 2025, framför allt i tre avelshönsbesättningar, vilket kommer att inverka på 2026 års produktion. Avlivning av avelshöns påverkar tillgången på kläckägg och kommer att leda till stora konsekvenser för branschen långt in på 2026.

## Näringspolitiska frågor under året

Under året har arbetet med att ändra regelverket som rör ersättning vid salmonella intensifierats. Kyckling- och avelshönsbönderna erhåller i dag ingen statlig ersättning, vilket skiljer sig från övriga animaliesektorn och innebär ojämlika konkurrensförhållanden mellan olika djurkategorier. Under året har möten med departementet samt studiebesök hos och möten med olika politiska partier genomförts hos våra medlemmar för att beskriva problemet. Besöken har uppskattats av såväl politiker som medlemmar.

Mötena är viktiga för att våra folkvalda politiker ska få möjlighet att själva bilda sig en uppfattning om hur verksamheten bedrivs hos våra medlemmar. Andra frågor som har aktualiserats vid besöken är regelkrångel, djurrättsaktivism samt behovet av arbetskraft med särskild kompetens inom fjäderfäskötsel.



Politikerbesök hemma hos Jenny Andersson i Småland



Svensk Fågels vice ordförande Peter Andersson träffar civilförsvvarsminister Carl-Oskar Bohlin för att diskutera hur Sverige kan bli mer robust i sin livsmedelsförsörjning - i fredstid och vid kris.

## Arbetet med Livsmedelsstrategin 2.0

Slutligen presenterade regeringen den efterlängttade Livsmedelsstrategin 2.0 som är en uppdaterad version av Sveriges nationella livsmedelsstrategi. Den bygger vidare på den ursprungliga strategin från 2017 och syftar till att stärka svensk livsmedelsproduktion och göra den mer konkurrenskraftig, hållbar och robust. Strategin består av följande:

- Ökad livsmedelsproduktion i Sverige – minska importberoendet och stärka självförsörjningsgraden.
- Stärkt beredskap – bättre motståndskraft vid kriser och störningar.
- Hållbar utveckling – produktionen ska vara miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbar.
- Förenklade regler och bättre villkor för lantbrukare och livsmedelsföretag.
- Ökad lönsamhet och konkurrenskraft i hela livsmedelskedjan.

Strategin kopplas tydligt till Sveriges totalförsvär och livsmedelsberedskap, särskilt efter erfarenheter från pandemin och det förändrade säkerhetsläget i Europa.

## Uppdraget gick vidare till Jordbruksverket

Regeringen gav Jordbruksverket i uppdrag att konkretisera Livsmedelsstrategin 2.0 med två huvuddelar: att ta fram underlag för mätning och uppföljning av den svenska livsmedelsproduktionens utveckling, och att föreslå möjliga målformuleringar som är både realistiska och möjliga att följa upp över tid.

Syftet var att skapa ett mer effektivt system för att se om den svenska livsmedelsproduktionen utvecklas i rätt riktning, exempelvis genom att ta fram mått som kan uttryckas som andel av den svenska marknaden 2030, där produktionen antingen konsumeras i Sverige eller exporteras.

- Förslag på målformuleringar som går att mäta över tid.
- Underlag för att bedöma produktionsökning i livsmedelskedjan.
- Förslag till kontrollstationer mot år 2030.

Jordbruksverket lämnade därför förslag på mål för livsmedelsproduktionen samt på hur utvecklingen mot dessa kan mätas och följas. Målen för jordbruks- och trädgårdsprodukter föreslogs uttryckas i termer av försörjningsgrad. Målhorisonten är 2035, med delmål för 2030. För matfågel angavs utgångsläget år 2024 till 72 procent, med ett delmål på 78 procent svensk andel till år 2030 och ett mål om att uppnå 85 procent år 2035.

Svensk Fågel har pekat på flera utmaningar som påverkar möjligheterna att öka produktionen. Branschen har bland annat efterfrågat tydligare och mer förutsägbara spelregler från marknaden, myndigheter och politiken. Tillgången till insatsmedel är en central faktor som kan begränsa produktionsökningar. Både Sverige och Europa behöver minska sitt beroende av importerade insatsmedel såsom mineralgödsel, foder, bränsle, vacciner och andra läkemedel.

En ökad produktion av kyckling förutsätter även en ökad tillgång på kläckägg. För att kunna expandera produktionen av matfågel krävs dessutom mer stallyta, där långa handläggningstider för miljötillstånd kan utgöra en betydande flaskhals. Även förprovningar som baseras på regelverk som tolkas och tillämpas olika runt om i landet försvårar tillväxten.

## Ministermöte med civilförsvvarsministern

Ett möte ägde rum med civilförsvvarsministern Carl-Oskar Bohlin tillsammans med representanter från Svenska Köttföretagen och Svenskt Kött. På dagordningen diskuterades hur Sverige kan bli mer robust i sin livsmedelsförsörjning, såväl under fredstid som vid kris.

## Kontrollutredningen

Regeringen utsåg riksdagspolitikern Magnus Oscarsson (kd) till särskild utredare för att se över hur den offentliga kontrollen i livsmedelskedjan organiseras och finansieras. Syftet är att förenkla och effektivisera kontrollen av livsmedel, foder och animaliska biprodukter samt göra tillsynen mer likvärdig och tydlig i hela landet. Utredningen föreslår bland annat en mer samlad kontrollorganisation med större ansvar hos centrala myndigheter, förenklade regler och rutiner för att minska företagens administrativa bördor, förbättrad rådgivning och stöd – särskilt till mindre företag – samt ett mer hållbart och rättvist finansieringssystem baserat på risk och behov.

Målet är att stärka effektiviteten, den likvärdiga tillämpningen och företagets konkurrenskraft genom lägre kostnader, enklare kontroll och bättre samverkan mellan myndigheter och näringsliv. Förslagen har ännu inte lett till några konkreta förslag eller beslut från regeringen.



## Matfågeldag med myndigheter

Som en del av Livsmedelsstrategin 2.0 och i enlighet med Svensk Fågels nya strategi för 2025–2030 bjöds berörda myndigheter, forskare och företrädare från branschen in till en matfågeldag. Dagen inleddes med rapportering om resultaten i de olika programmen samt en redogörelse från Jordbruksverket om uppdraget att konkretisera Livsmedelsstrategin 2.0.

På plats fanns även kycklingbönder från Svensk Fågel, som gavs möjlighet att ge sin bild av utmaningar och möjligheter för den framtida utvecklingen av matfågelbranschen. Dagen utgjorde ett inledande steg för att skapa ökad förståelse och för att gemensamt stärka förutsättningarna för en hållbar och säker matfågelproduktion.

## Exportdagen med Team Sweden Livsmedel

Team Sweden Livsmedel samlar livsmedelsbranschen för att stärka svensk livsmedellexport genom kunskapsutbyte, inspiration och samverkan. Statssekreterare Daniel Liljeborg redogjorde för regeringens strategi om livsmedelsexporten och Livsmedelsstrategin 2.0. Representanter från Business Swedens utlandskontor gjorde en trendspaning från olika exportdestinationer och nya lantbruksråd för Sydkorea och

USA presenterades. Svensk Fågel fanns på plats för att skapa nätverk och uppdatera sig på regeringens kommande exportstrategi.

## Förslag om nya transportregler på EU-nivå

De nuvarande reglerna för djurtransporter inom EU ses över med ambition att bättre motsvara vetenskapliga rön och teknisk utveckling. Förändringarna inkluderar bland annat kortare transporttider inom EU, regler för extremtemperaturer samt förslag på ökade utrymmeskrav. Förhandlingar pågår och dialog förs om konsekvenserna av ett eventuellt införlivande av lagförslaget mellan Svensk Fågel och berörda myndigheter, andra organisationer i Sverige, i de övriga nordiska länderna samt inom AVEC.

## Fjäderfädagen på SLU Alnarp

Årets tema på Fjäderfädagen, som för andra gången genomfördes på SLU Alnarp, var säkerhet. Fjäderfädagen på Alnarp är en mötesplats för studenter, forskare och näringen inom svensk fjäderfäproduktion. Svensk Fågel var representerad och på scenen var Pia Gustavsson, veterinär på Svensk Fågel, som pratade om smittskydd på gård. Pia lyfte frågor om smittorisken för fjäderfäbesättningar när det gäller fågelinfluensa och Newcastlejuka.

## Föredrag på SLU Alnarp för blivande lantmästare

Vartannat år bjuds Svensk Fågel in till Alnarp för att hålla ett föredrag för blivande lantmästare. Svensk Fågel möts alltid av engagerade och frågvisa studenter som inspirerar. Studenterna lyssnar på ett föredrag om branschens struktur, aktuella utmaningar och en omvärldsanalys från matfågelbranschens perspektiv.

## Föreningen för smittskyddskontroll

Den årliga föreningsstämman för Stiftelsen veterinär fjäderfäforskning och Föreningen för smittskyddskontroll hölls i maj. Förutom representanter från branschen deltog SVA och Jordbruksverket. Frågor som diskuterades var den nya hönshälsokontrollen för avelsdjur, ändringar i obligatorisk salmonellaprovtagning och Newcastlevaccinering. SVA presenterade 2024 års resultat inom höns hälsoprogrammet.

## Livsmedelsverkets nya generaldirektör bjöd in till samtal

Den nya generaldirektören för Livsmedelsverket, Christina Nordin, bjöd in till samtal med representanter för livsmedelsbranschen för att diskutera hur struktur och forum ska se ut för att samverka på ledningsnivå. Svensk Fågel medverkade och ställde sig positiv till initiativet. Huvudsyftet med mötet var att på ledningsnivå diskutera behovet av att utbyta aktuell information om arbetet inom beredskapssektorn för livsmedelsförsörjning och dricksvatten. Vidare behandlades vilka mötesformer som i dag finns för att säkerställa samverkan och dialog inom sektorn, samt om det finns behov



Livsmedelsverkets generaldirektör Christina Nordin besöker Guldfågeln i Mörbylånga.

av ytterligare forum för att stärka dialogen framåt. Den nya generaldirektören tog även över stafettpippen med ett möte mellan branscherna och Livsmedelsverket kring arbetet med livsmedelsstrategin samt likvärdighet i kontrollen på slakterierna. Sitt första besök på ett fjäderfäslakteri genomfördes på Guldfågeln i Mörbylånga.

## Nytt stödmaterial till lantbrukare – för bättre beredskap vid kris

Svensk Fågel har medverkat i arbetet att ta fram material inom projektet När krisen eller kriget kommer – beredskapsplanering i primärproduktionen av svenska livsmedel. Arbetet har skett i ett samarbete mellan myndigheter och näringsliv.

Projektet har letts av SVA och ska öka primärproducenters förmåga att arbeta förebyggande och ta fram alternativa planer för att bättre stå emot såväl fredstida kriser som krig. Projektet startade 2023 och avslutades i december 2025. Medverkande organisationer var: Statens veterinärmedicinska anstalt, Länsstyrelserna, Lantbrukarnas riksförbund (LRF), Hushållningssällskapet Halland, Skånesemin, Växa, Gård & Djurhälsan, Svensk Fågel och Svenska Ägg.

## Samarbetsplattform för näring och forskning

Under året har samarbetet inom det stora europeiska samarbetsprojektet, Broilernet fortlöpt. Svensk Fågel representerar tillsammans med Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) Sverige bland de övriga tolv deltagande länderna. Syftet med projektet är att förstärka resiliensen och hållbarheten i europeisk kycklingproduktion genom att skapa en plattform för interaktion mellan forskare och näring. Samarbetet ska resultera i ”bäst praxis på gård” på nationell och internationell nivå. Projektet som pågår under fyra år ska mobilisera relevanta kunskaps- och innovationssystem inom jordbrukssektorn för att tillsammans skapa framtidens kycklingbransch.

## Fågelinfluensa i Sverige

Under 2025 har fågelinfluensa (H5N1) påvisats i en vilt-



Källa: Fynd på vilda fåglar 2025, SVA

fågellanläggning, två kalkonbesättningar och i fyra avelsanläggningar, samtliga belägna i Skåne. Fynden på vilda fåglar under 2025 illustreras här i bilden.

Mycket fokus har legat på beredskap och biosäkerhetsfrågor, dels för att förstärka smittskyddet, dels för att öka beredskapen för bästa möjliga hantering vid en eventuell smitta.

Framför allt har arbetet bestått i att hantera nya konsekvenser av utbrott utifrån den EU-lagstiftning som trädde i kraft 21 april 2021.

## Newcastlesjuka

Inga fall av Newcastlejuka har påträffats under 2025. Jordbruksverket har tagit beslut om att tillåta vaccination mot Newcastle och under 2025 har SVA arbetat med att ta fram ett vaccinations- och övervakningsprogram. Planerad start för vaccination av avelsdjur (höns) och värphöns är april 2026.

## Exportrestriktioner

Vid varje nytt utbrott av fågelinfluensa eller Newcastlejuka uppdaterar Jordbruksverket de exportrestriktioner som gäller för aktuellt mottagarland. Exportrestriktionerna kvarstår tills Sverige är friförklarad enligt OIE:s (som bytt namn till WOA) internationella regler, vilket brukar vara tre månader efter det sista utbrottet. Under 2023 ändrade OIE sina internationella regler för att snabbare friförklara länder som drabbats av fågelinfluensa/Newcastlesjuka. Rekommendationen idag är 28 dagar, men det är inte alla medlemsländer i OIE som accepterat den kortare tidsperioden. De utbrott av fågelinfluensa som förekommit har inte påverkat möjligheten till export under 2025.

# Produktion och konsumtion i Sverige, EU och internationellt

## Marknaden internationellt, i EU och Sverige

Preliminära siffror pekar på att den globala marknaden för fågelkött väntas växa med nära 3 procent under året, vilket är något högre än tillväxten föregående år på 2,6 procent. Fågelkött fortsätter att vara ett prisvärt alternativ jämfört med nötkött och fläsk, vilket driver den globala efterfrågan. Den globala handeln ökade under första halvåret, framför allt tack vare stark tillväxt i Asien.

Samtidigt föll Brasiliens export med omkring 40 procent från och med maj på grund av restriktioner kopplade till fågelinfluensa. Brasilien rapporterade för första gången att man drabbats av fågelinfluensa, vilket ledde till fallande priser och omfördelning av handelsflöden. Detta gynnade exportländer som Thailand, Ryssland, Ukraina, Turkiet och Kina.

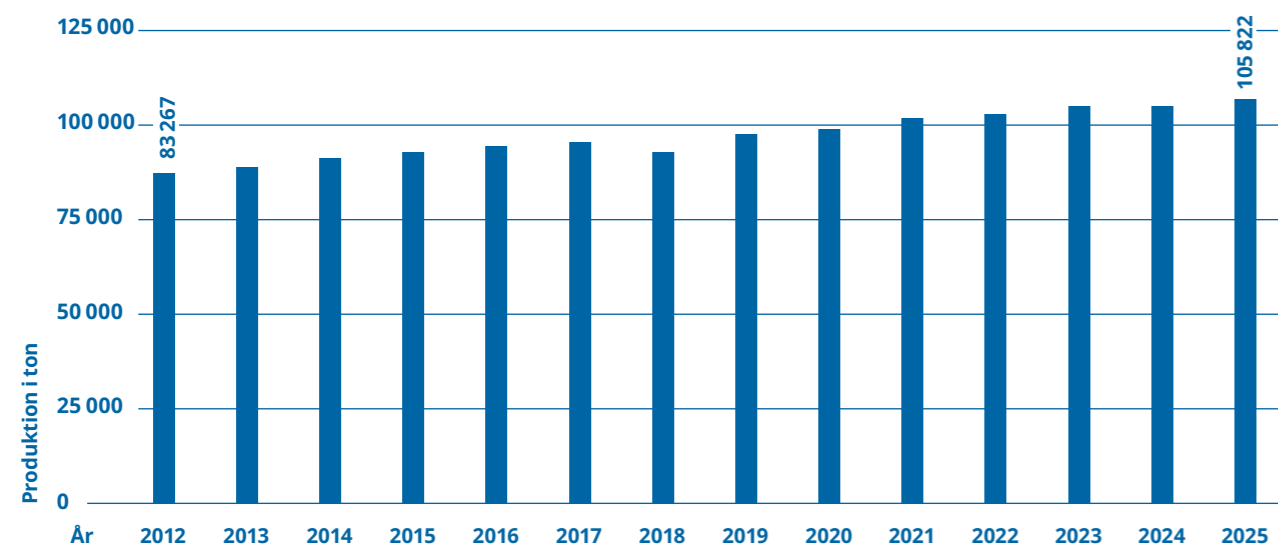
Kina minskade importen från USA och ökade inköpen från Ryssland och Thailand. USA:s export minskade med 8 procent på årsbasis, och även EU:s export föll med 8 procent, delvis på grund av höga priser och fågelinfluensarestriktioner. Den snabbaste produktionsökningen skedde i Asien. Kina ökade sin produktion med 7 procent under första halvåret.

Länder som Turkiet, Indonesien, Saudiarabien, Vietnam och Filippinerna väntas växa med 4 till 6 procent. Samtidigt menar Rabobank att det finns överutbud på vissa marknader, exempelvis Indonesien.

Fågelinfluensan fortsätter att skapa osäkerhet globalt, särskilt i Europa och Nordamerika. Brasiliens utbrott i maj störde den globala marknaden kraftigt, men flera exportmarknader har gradvis öppnats igen – dock inte mot Kina. Den globala handeln ökade med 1 procent under andra kvartalet till 7,1 miljoner ton. Marknaden för förädlade produkter ökade med 5 procent, där Kina och Thailand stärkte sina positioner, medan EU:s export av förädlade produkter minskade med 4 procent.

Prognosen pekar på att marknaden kommer att vara stark, men volatil, särskilt på grund av fågelinfluensan som kan begränsa marknaden såväl i Europa som globalt. Kina är en av de snabbast växande marknaderna, medan Brasilien fortfarande är världens största exportör – trots tillfälliga störningar under året.

## Produktion av kycklingkött i världen 2012-2025



Källa: US Department of Agriculture: USDA Foreign Agricultural Service.

## Handel och geopolitik

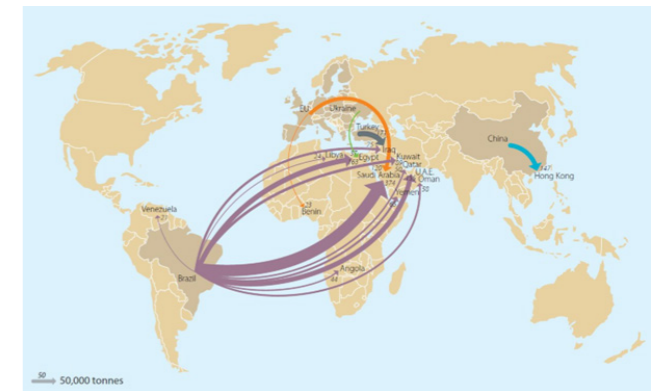
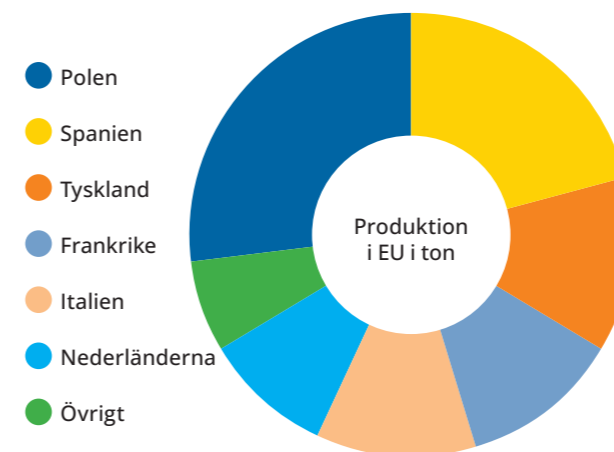
Handelsmönstren har förändrats under 2025:

- Kina har minskat beroendet av USA och ökat importen från Ryssland och Thailand.
- Brasilien tappade exportandelar tillfälligt på grund av sjukdomsrestriktioner.
- Turkiet och Thailand har stärkt sina positioner på både rå- och förädlade marknader.

Geopolitiska spänningar och fokus på livsmedelssäkerhet påverkar handelsflöden i högre grad än tullar.

## Produktion

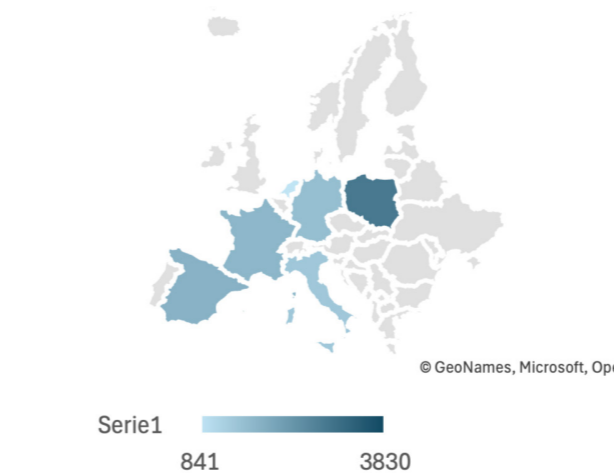
EU:s produktion har varit relativt stabil, men begränsas av fågelinfluensautbrott, bland annat i Spanien, Portugal, Tyskland och Storbritannien, vilka har drabbats av ett flertal utbrott. Detta har resulterat i begränsad tillgång på avelsdjur. Även högre produktionskostnader (till exempel energi, arbetskraft och miljökrav) än i många konkurrerande tredjeländer påverkar den inhemska produktionen i EU.



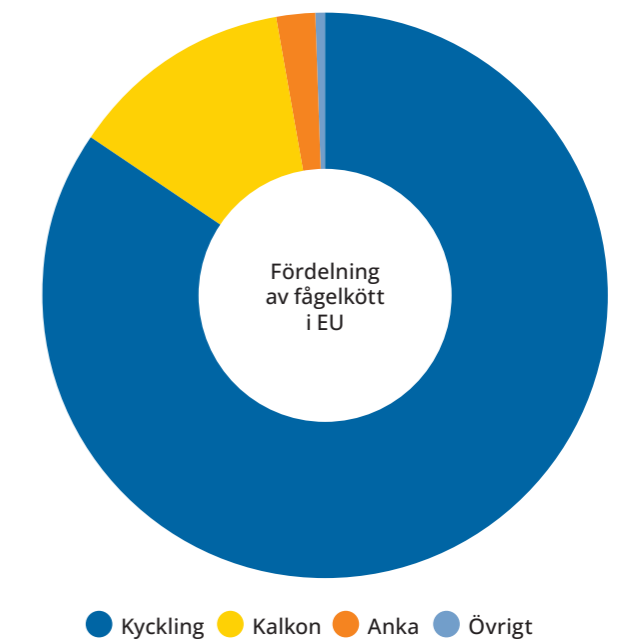
## Produktionsandel mellan EU:s medlemsländer (i tusen ton)

Polen fortsätter att vara den största producenten i Europa. Under året har Spanien gått om Frankrike och är den näst största producenten i EU. Sex medlemsländer i EU står för 73 procent av produktionen fågelkött.

## Fördelning av produktion av fågelkött i procent 2025 (prognos)



Källa: EU-Kommissionen



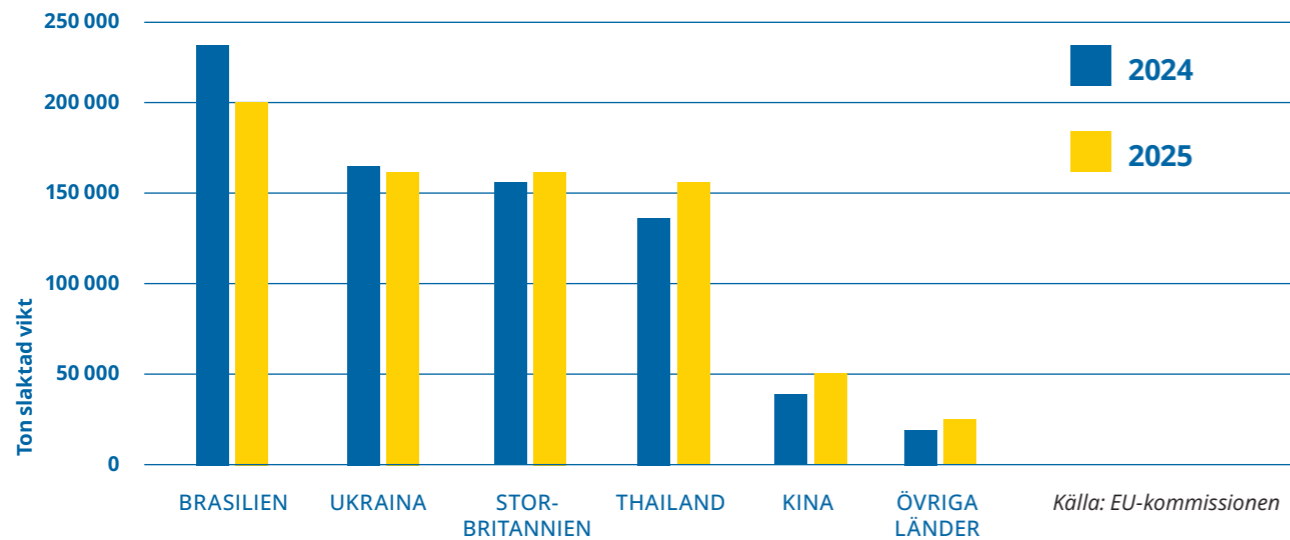
### Handel mellan EU och tredje land

Preliminära siffror fram till oktober 2025 visar att EU:s export har minskat cirka 1,1 procent. Höga inhemska priser har gjort EU mindre konkurrenskraftigt globalt. De främsta mottagarländerna för export är Storbritannien, Ghana och Kongo. Exporten till Filipinerna ökade med 66,5 procent.

Importen kommer främst från Brasilien, Ukraina, Storbritannien och Thailand. Kina ökade sin export till EU med 33

procent. En ökad andel av importen av förädlade produkter från Kina har noterats, även i Sverige. Även Thailand ökade sin export med närmare 17 procent medan Brasilien minskade sin export till EU med 14 procent. Främsta orsaken till minskad export från Brasilien är utbrottet av fågelinfluensa. Hittills visar preliminära siffror att importen till EU har ökat med 1,1 procent, till totalt 756 329 ton.

### Import av fågelkött till EU

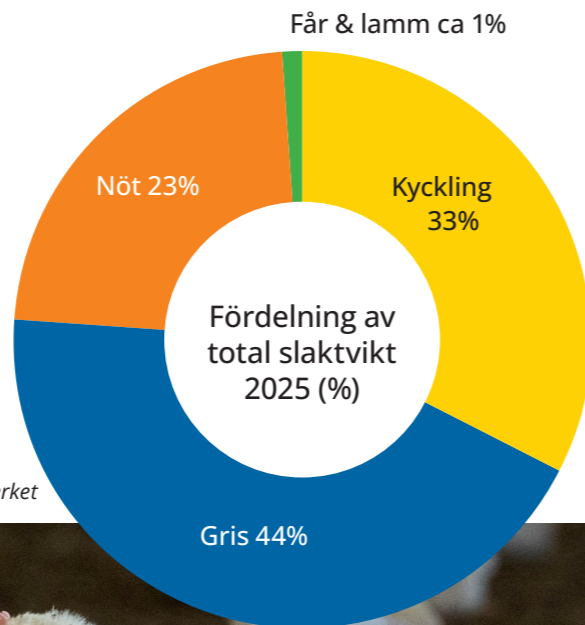


### Svensk produktion och konsumtion:

År 2025 uppgick den totala produktionen av fågelkött till 185 400 ton enligt Jordbruksverkets statistik. Detta innebär en ökning med två procent jämfört med 2024. Nästan 96 procent av den totala fjäderfäslakten bestod av kyckling. Även denna kategori ökade med två procent jämfört med föregående år.

Av den totala produktionen av kött och fågel i Sverige står fågelkött för 33 procent. Grisköttet utgör den största volymen och står för 44 procent medan nötköttet utgjorde knappt 23 procent. Får och lamm svarade för en mycket liten andel, knappt 1 procent av den totala slaktvikten. Endast gris och fågel ökade i produktion med vardera två procent.

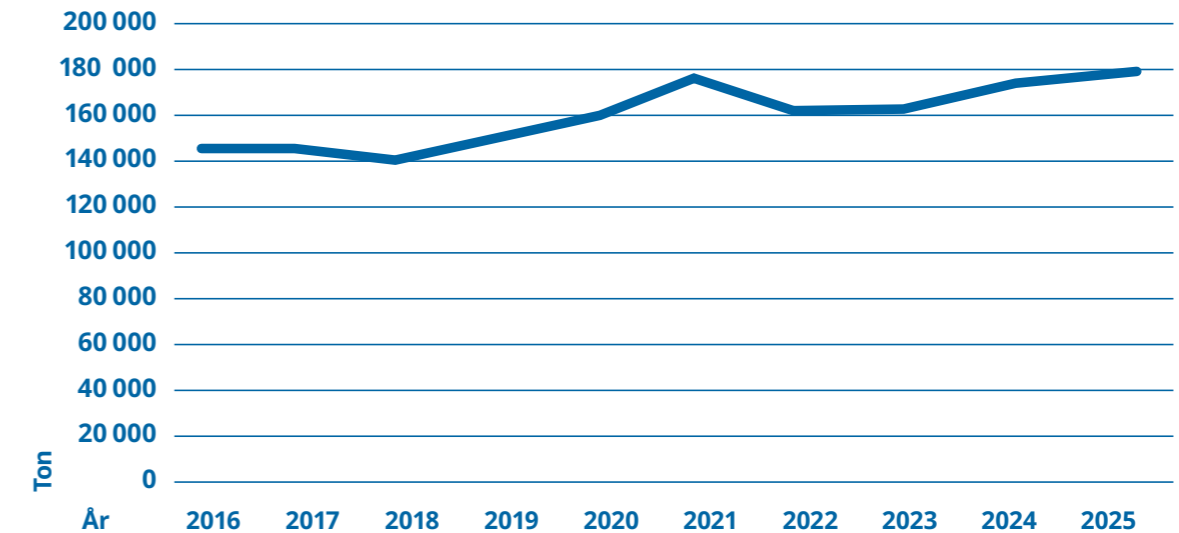
Källa: Jordbruksverket



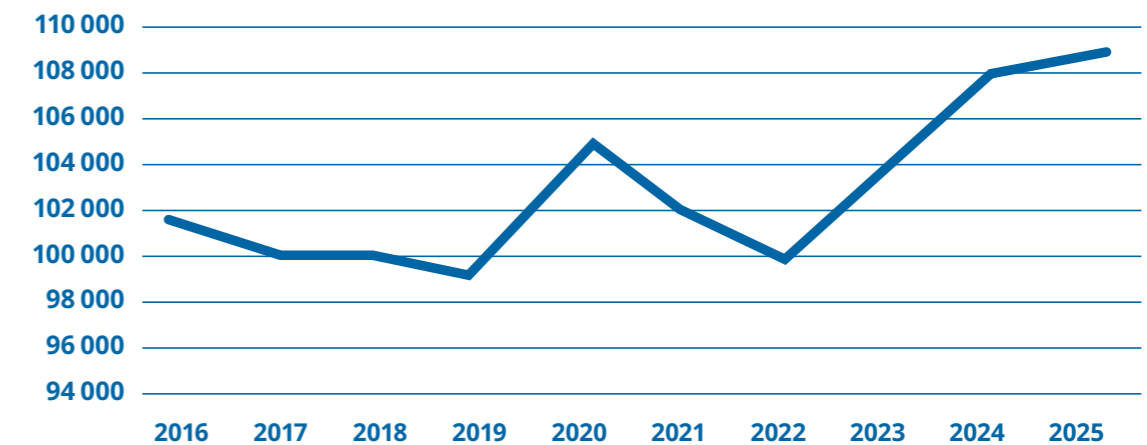
### Produktion inom Svensk Fågel

Bland branschens medlemsföretag ökade produktionen med 3 procent samtidigt som det under året har varit brist på kläckägg på grund av salmonella i en avelsbesättning. Kyckling har blivit allt mer populärt bland svenska konsumenter och på tio år har produktionen ökat med 23 procent. Brist på nötkött, och därmed ökade priser, har också resulterat i en ökad konsumtion av fågelkött.

### Produktion av kyckling bland Svensk Fågels medlemmar, slaktad vikt i ton, 2016-2025



### Försäljning av kyckling i ton bland Svensk Fågels medlemmar 2016-2025



Källa: Insamlingsdata Svensk Fågel, 99,47% av den totala produktionen i branschen

# Svensk Fågel internt

## Svensk Fågels Kontrollprogram – hållbarhet för djurhälsa, djurvälstånd och livsmedels-säkerhet

Svensk Fågel driver en rad olika kontrollprogram som syftar till att säkerställa produktionen av kyckling och kalkon med hög kvalitet och säkerhet för konsumenten. På kansliet finns erfarna fjäderfäexperter med veterinär- och agronomkompetens för att kunna driva programmen.

Kontrollprogrammen bidrar till god djurhälsa och djurvälstånd, och ligger till grund för utbildning och forskning. Programmen är också viktiga som underlag för att kunna driva näringspolitiska frågor.

Svensk Fågels kvalitetsprogram innebär att hela värdekedjan regelbundet kontrolleras genom revisioner som utförs av en oberoende part. I kvalitetsprogrammen ingår även övervaknings- och kontrollprogram för smittskydd och livsmedelssäkerhet. Programmen kontrolleras av veterinärer samt av det oberoende certifieringsorganet HS Certifiering. Gårdarna inbesiktas inför anslutning till programmen genom kontrollbesök av fjäderfäexperter och smittskyddsveterinärer. Detta sker utöver myndighetens förprovning av stallar.

## Svensk Fågels kvalitetsprogram

- Djuromsorgs- och klassningsprogram på gård
- Fothälsoprogram
- Djuromsorg kläckerier och avelsdjur
- Djuromsorg lastning, transport och slakt
- Smittskyddsprogram
- KC-program (kontrollprogram för koccidios och clostridios)
- Campylobacterprogram
- Antibiotikaresistensövervakning

## Svensk Fågels policybeslut

Utöver kontroll- och övervakningsprogram beslutar Svensk Fågels styrelse även om en rad policybeslut som organisationen följer i sitt arbete för att ta fram trygga, hållbara och säkra produkter.

- Antibiotikapolitik
- Miljupolitik
- Foderpolitik
- Förbud mot fiskmjöl i kycklingfoder
- Policy om maxgräns av saltlake

## Svensk Fågels sociala ansvar

### Ansvarsfull soja

Sedan 2014 arbetar Svensk Fågel och medlemsföretagen för att öka andelen ansvarsfullt odlad soja inom den svenska livsmedelsbranschen. Arbetet som gick under namnet Sojodialogen

initierades av Världsnaturfonden (WWF). Sedan 2022 koordinerar medlemsorganisationen ETI Sverige (Ethical Trading Initiative Sweden) den Svenska Plattformen för Riskgrödor, som är en branschöverskridande samverkan för en mer hållbar produktion och konsumtion av riskgrödor. Plattformen för Riskgrödor ersätter den tidigare Sojodialogen. Svensk Fågels medlemmar använder enbart certifierad soja, som uppfyller antingen RTRS, ProTerra eller annan av Plattformen för riskgrödor godkänd certifiering. Sojan är även fri från GMO. Svensk Fågel finns representerad i arbetsgruppen för foder i plattformen.

## Förbud mot fiskmjöl i kycklingfoder

Som en del av Svensk Fågels långsiktiga hållbarhetsarbete används inget fiskmjöl i fodret till svenska kycklingar. Användning av fiskmjöl kan påverka marina ekosystem negativt, och därför valde Svensk Fågel redan 2010 att helt utesluta fiskmjöl ur fodersammansättningen.

## Granskning av djuromsorgen

Revisioner i enlighet med Svensk Fågels Djuromsorgsprogram utförs av det ackrediterade kontrollorganet HS Certifiering. Revisionen sker på gårdsnivå och under 2025 kontrollerades totalt 55 medlemsgårdar.

Inbesiktning av nya stallar för anslutning till djuromsorgsprogrammet utförs av Svensk Fågels produktionsstrateg Anna Kanstrup. Under 2025 har fyra kycklingstallar och ett kalkonstall inbesiktats. Samtliga var belägna i Skåne län.

## God fothälsa

Inom ramen för djuromsorgsprogrammet ligger även fothälsoprogrammet, som har drivits sedan 1994. Fothälsan bedöms under översyn av Livsmedelsverkets officiella veterinär. Varje flock bedöms när flocken kommer in till slakteriet. Statusen på fothälsan påverkas av skötsel, foder och djurens allmäntillstånd. Under 2025 har cirka 351 000 fötter bedömts inom programmet.

Medelpoängen för fothälsoprogrammet för kyckling låg under 2025 på 5, att jämföra med 43 när programmet startade. Maximal poäng är 200 och målsättningen är att ha så låga fotpoäng som möjligt. Andel bedömda fåglar utan anmärkning var 97 procent. Andelen med allvarlig anmärkning var 1 procent. Hälften av alla flockar under året hade en poäng på 0, vilket visar på en generellt mycket bra fothälsa hos kycklingarna. Hos uppfödare med återkommande höga fotpoäng har neddragningar i beläggningen gjorts i kombination med foderjusteringar, rådgivning och andra åtgärder på gårdsnivå.

## Fotpoäng 1994-2025



Andel bedömda djur i % som är utan anmärkning (≤ 40p) (RÖD) samt med svag (>40 ≤ 80p) (GRÖN) och kraftig anmärkning (> 80p) (LILA) i rapporterade slakter 1994–2025 i fothälsoprogrammet. Källa: Svensk Fågel

## Revision av lastning och transport

Djuromsorgsprogrammets del som rör lastning, transport och utlastning på slakterierna kontrolleras av HS Certifiering, ett oberoende kontrollorgan. Återrapportering sker till såväl slakteri som Svensk Fågel. Samtliga slakterier som reviderades 2025 är godkända enligt programmet.

## Revision av kläckerier och avelsdjursgårdar

2024 inkluderades kläckerier och avelsdjur i Djuromsorgsprogrammet och därmed omfattar programmet hela värdekedjan. Revisionerna har fortgått under 2025 och inför 2026 ska resultaten utvärderas och protokollen uppdateras. HS Certifiering utför även dessa revisioner. Resultaten från 2025 användes som underlag för den utbildningsdag som genomfördes för kläckerianställda, avelshönsuppfödare och deras personal i januari 2026. Av de djurbaserade välfärdsparametrar som bedömts under året går det att utläsa att förekomsten av aggressiv hackning och fjäderplockning i stort sett är obefintlig. Fjäderdräkten bedömdes som mycket god hos både unghöns och produktionsdjur. Andelen sårskador och hacksador som uppmärktes var låg och inga anmärkningar på fothälsan noterades.

## Kontroll – och övervakningsprogram för smittskydd och livsmedelssäkerhet

### Smittskyddsprogrammet fungerar

Svensk Fågel är huvudman för Smittskyddsprogrammet på gård för matfågel inklusive frivillig och förebyggande salmonellakontroll, med stöd av (SJVFS 2015:17, K 152) om frivillig organiserad hälsokontroll av husdjur. Programmet omfattar kyckling- och kalkonbesättningar för matfågelpro-

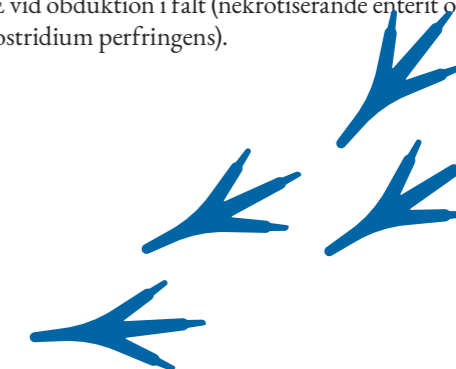
duktion samt avelsdjur för sådan uppfödning. Anslutning till programmet är obligatoriskt för medlemmar i Svensk Fågel.

Under 2025 har fyra avelsflockar konstaterats positiva med Salmonella enteritidis, två kalkonflockar med Salmonella newport och en kalkonflock med Salmonella typhimurium. Två kycklingflockar med Salmonella derby drabbades. Samt en flock med Salmonella typhimurium och en flock med Salmonella muenster. Samtliga djur i infekterade flockar avlivades och destruerades.

## Kontroll av koccidier och clostridier

KC-programmet är ett frivilligt program för kontroll och bekämpning av tarmparasiterna koccidier och clostridier hos kyckling, inom ramen för Jordbruksverkets föreskrifter (SJVFS 2015:17, K 152) om frivillig organiserad hälsokontroll av husdjur.

Under 2025 har 40 flockar undersökts avseende lesion scoring i fält. Gränsvärdet (MTLS, Mean Total Lesion Score) på 2,5 har inte överskridits i någon flock. Inga prov vid slakt har skickats in för histologi inom KC-programmet. Utredning har genomförts i fyra flockar. I dessa flockar konstaterades NE vid obduktion i fält (nekrotiserande enterit orsakad av Clostridium perfringens).





### Låg förekomst av campylobacter

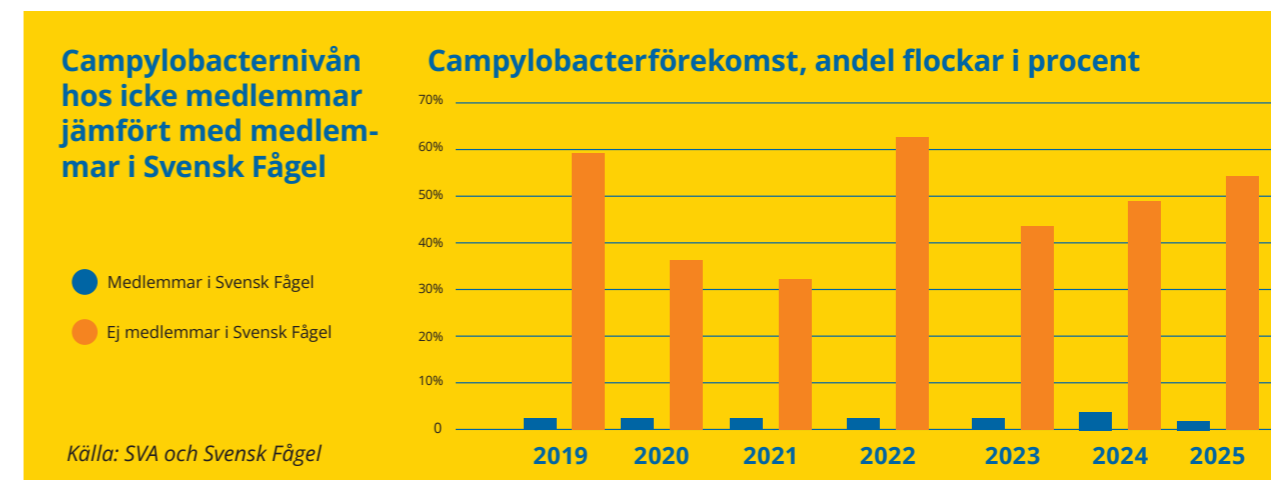
År 2016 godkändes Svensk Fågel av Jordbruksverket att organisera övervakning och kontroll av bakterien campylobacter hos kyckling. Programmet leds av veterinär Pia Gustavsson. En nämnd är tillsatt sedan tidigare med företrädare från Jordbruksverket (SJV), Livsmedelsverket (SLV), Statens veterinärmedicinska anstalt (SVA) och Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU).

Under 2025 har totalt 4 838 slaktgrupper uppfödda hos medlemmar i Svensk Fågel provtagits vid slakt inom ramen för Campylobacterprogrammet. Campylobacter påvisades i 3,8 procent av flockarna, vilket är det lägsta årsmedel campylobacter sedan programmet startade. Sedan 2019 har förekomsten av campylobacter hos svenska kycklingar som är uppfödda inom ramen för Svensk Fågel varit mycket låg.

### Campylobacternivån hos icke medlemmar

Under 2025 har även 32 blindtarmsprover analyserats från kyckling som fötts upp och slaktats på slakterier som inte är medlemmar eller anslutna till Svensk Fågels Smittskyddsprogram eller Djuromsorgsprogram. Flertalet av dessa flockar kommer från uppfödare som ger djuren tillgång till utevis-

telse. Campylobacter påvisades i 56,3 procent av dessa flockar. Vid uppföljning i samband med delad slakt påvisades koppling till transportlådor och containrar endast vid ett tillfälle under 2025.

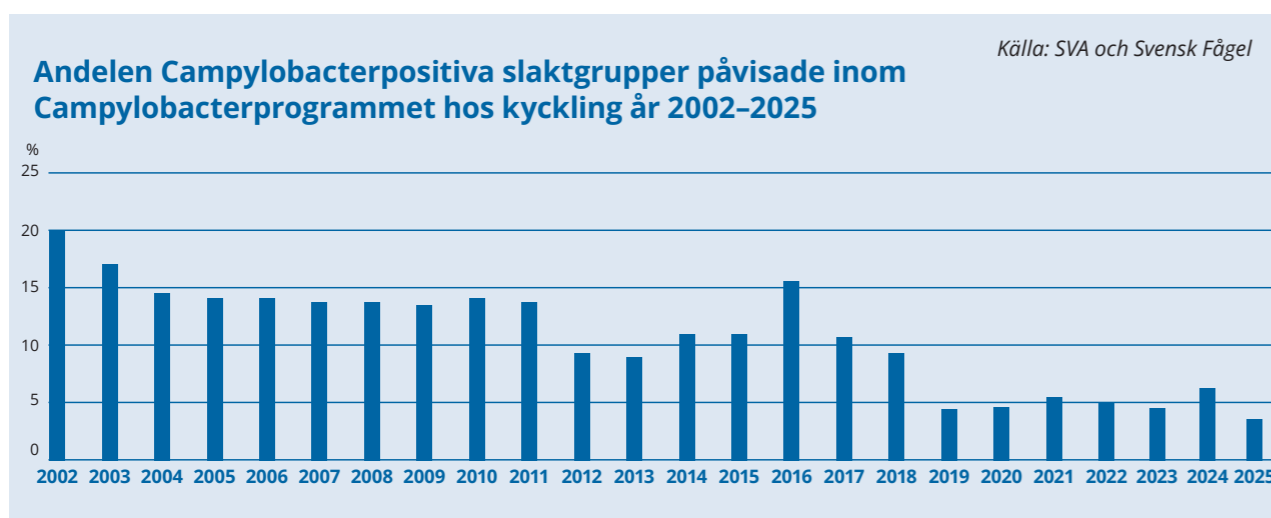
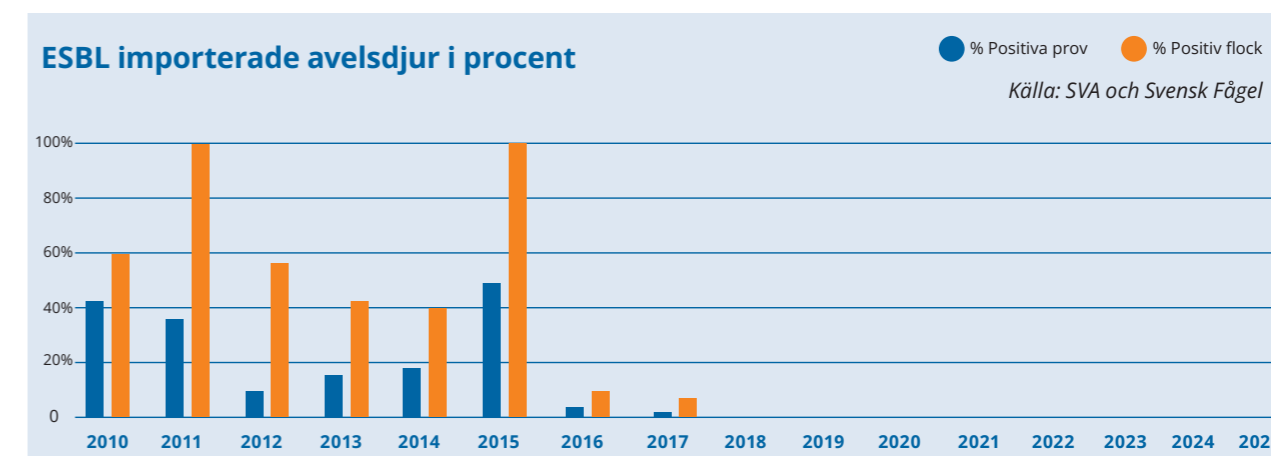


Andelen flockar där Campylobacter påvisats i blindtarmen på kyckling som fötts upp hos uppfödare som inte är medlemmar i Svensk Fågel.

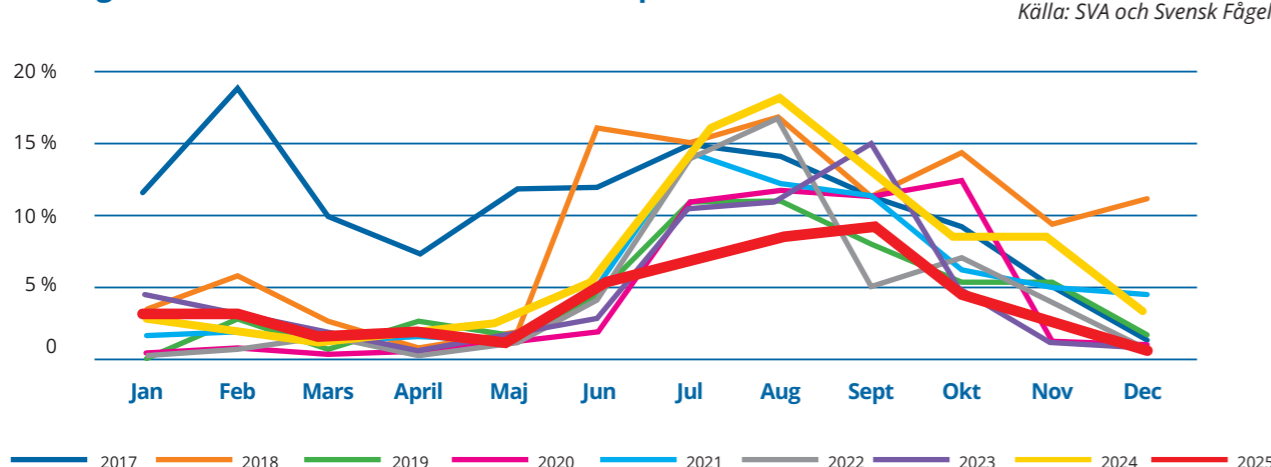
### Aktivt arbete mot ESBL

Förekomst av ESBL (enzym som bryter ned antibiotika och kan leda till multiresistens) i tarmen hos kyckling har konstaterats trots att den typ av antibiotika som driver ESBL-resistens inte används inom svensk kycklinguppfödning. Syftet med övervakningsprogrammet har varit att kartlägga förekomsten av ESBL i avelsflockar samt att testa och utvärdera olika åtgärder för att förhindra överföring från avelsflock till kyckling. Efter de första fynden 2010 gjordes en omedelbar smittspårning i avelsleden där proverna visade sig vara positiva vid import av daggamla avelsdjur från utlandet.

Under 2010 och 2011 var så gott som samtliga importerade flockar till Sverige ESBL-positiva. Den andelen sjönk initialt för att återigen öka under andra halvåret 2014 och under hela 2015. Därefter har förekomsten av ESBL hos införda avelsdjur minskat avsevärt. Sedan 2018 har inga (0) ESBL-positiva GP flockar påvisats vid införsel.



### Säsongvariation under 2017-2025 fördelat per månad



# Informationsdagar och branshmöten



Anna Silvera på informationsdagarna



Informationsdagar Kronfågels uppfödare



Ulrik Helgstrand på branshmöte i Jönköping

## Informationsdagarna med fokus på djurskydd och beredskap

Svensk Fågel's utbildnings- och informationsdagar genomförs i enlighet med Jordbruksverkets föreskrifter och allmänna råd om fjäderfåhållning inom lantbruket. Svensk Fågel anpassar varje år innehållet till aktuella frågor och de trender organisationen ser under året utifrån resultaten i programmen. Hänsyn tas också till lokala, regionala och företagsanpassade förhållanden. Vid årets sex träffar deltog totalt 177 personer. Träffarna innehöll information om rådande status kring fågelinfluensa, kris- och beredskapsarbete och vad som gäller vid ett utbrott. Vidare stod diskussioner om djurskydd, djurhälsa och allmänt om smittskydd på dagordningen. Genomgång av aktuella regelverk, djuruomsorgsprogram och övriga aktuella frågor som hanteras inom branschorganisationen ingick i programmet.

## Branshmöte i Jönköping

Branshmötet 2025 genomfördes i november i Jönköping med ett späckat program eftersom fågelinfluensan var på tapeten. På plats var representanter från Jordbruksverket för att informera om den nya organisationsstrukturen och för att få återkoppling från drabbade medlemmar om hur bekämpningen hittills hade fungerat. Traditionenligt brukar vädret vara en utmaning, men det hindrade inte ett högt deltagande. Bland föredragshållarna fanns bland annat Viktor Ahlberg, laborieveterinär från SVA, som presenterade Aerocollect, en analysmetod i fält och på gård. Professor i fjäderfå, Helena Wall redogjorde för vad som hittills har framkommit i Kräva-projektet där medel har erhållits från Stiftelsen Lantbruksforskning.



Deltagare på utbildning av last- och plockföretag

## Utbildning av last- och plockföretag

Under vintern genomfördes vid två tillfällen, på lördagar, utbildningar för personal hos last- och plockföretag som är kontrakterade av medlemmarna för att lasta djur till slakterierna. Utbildningarna genomfördes i enlighet med Jordbruksverkets föreskrifter och allmänna råd om fjäderfåhållning inom lantbruket. Innehållet omfattade regelverk, djurens fysiologi, behov och beteende, varsam hantering vid infångning, lastning och transport samt förebyggande smittskydd.

Utbildningen omfattade även erfarenhetsutbyten med djurskyddsansvariga och representanter för uppfödarna. Under träffarna deltog även företrädare från länsstyrelserna i Sörmland och Blekinge. Lastföretagen, som trots att de inte är medlemmar i Svensk Fågel utgör en central del av logistiken från gård till bord. Utbildningarna genomfördes utanför Karlskrona samt i Katrineholm.

# Remisser, utredningar och hearings

- Animalieproduktion med hög konkurrenskraft och gott djurskydd (SOU 2024:56)
- En ny kontrollorganisation i livsmedelskedjan – för ökad effektivitet, likvärdighet och konkurrenskraft (SOU 2025:64)
- Hearing inför Jordbruksverkets uppdrag att lämna förslag för mätning och uppföljning av livsmedelskedjans utveckling samt beskriva möjliga målformuleringar
- Effektivare samverkan för djur- och folkhälsa (SOU 2025:69)
- Yttrande om Jordbruksverkets Djurskyddsstrategi 2025–2030
- Föreskrifter om avgifter för offentlig kontroll och annan offentlig verksamhet
- Uppgifter till Jordbruksverkets regeringsuppdrag att analysera det förebyggande djurhälsoarbetet
- Sakråd om EU:s gemensamma jordbrukspolitik efter 2027
- Inspel till Jordbruksverkets rapport om en robust livsmedelsförsörjning i krig och kris
- Hearingen om hur Livsmedelsverket fullgör sina uppgifter och uppdrag
- Hearing om Aktörssamverkan om antibiotikaresistens
- Yttrande om Länsstyrelsernas förslag till ny bestämmelse om omedelbar verkställighet i djurskyddsförordningen
- Underlag för cost benefit samt Remissvar Newcastlevaccination mars 2025

# Internationella konferenser



styrgruppen även på att diskutera övriga aktuella och gemensamma frågor som finns inom fjäderfåbranschen.

## Poultry Veterinary Study Group (PVSG) - Internationell veterinärkonferens

Veterinärkonferenser för fältverksamma fjäderfåveterinärer inom EU hålls två gånger per år. Från Sverige deltog veterinär Pia Gustavsson tillsammans med Eva Berndtson, veterinär på SweHatch. Under 2025 var fokus vid mötena fortsatta diskussioner kring hur olika länder hanterar fågelinfluensa.

## AVEC – branschens paraplyorganisation inom EU

Avec företräder matfågelproduktionen inom EU. Förutom att företräda branschen i europeiska och internationella sammanhang fokuserar organisationen på frågor som rör djurhälsa, djurvälstånd, livsmedelssäkerhet samt hållbarhet och handel. Sekretariatet i AVEC är placerat i Bryssel och består av Birthe Steenberg (generalsekreterare), Paul-Henri Lava (senior sakrådgivare), Nadia Khaldoune (sakrådgivare), Federica Chiarella (projektansvarig) och Maria Nikolaidi (kommunikationsansvarig).

Den 67:e generalförsamlingen ägde rum i Köpenhamn, där delegaterna togs emot i en fantastisk sommarvärme. Den holländske ledamoten och ordförande för AVEC, Gert-Jan Oplaat, öppnade konferensen med temat Competitiveness in a changing world.

## Nordic Poultry Conference

Den norska fjäderfåorganisationen stod 2025 som värd för den nordiska fjäderfåkonferensen (The Nordic Poultry Conference NPC) som hölls i november i Oslo. Värdskapet är rullande mellan de olika nordiska länderna. Många intressanta föreläsare och deltagare deltog och såväl forskare, experter som rådgivare fanns med bland deltagarna. Intressanta utställare och de senaste forskningsrönen redovisades på plats vid detta stora nordiska evenemang.

Inför konferensen hjälpte den nordiska styrgruppen till (som består av representanter från de nordiska branschorganisationerna) att lyfta relevanta och aktuella frågor att behandla under konferensen. Ett förmöte hölls på våren och då passade

## ELPHA - kläckäggsproduktion och handel med kläckägg

Svensk Fågel är medlem i European Live Poultry and Hatching Eggs Association (Elpha) som företräder den europeiska kläckäggsproduktionen inom EU. ELPHA bevakar främst frågor som rör handel och export, djurhälsa, djurvelfärd och genetik. Ordförande är Wout van Wolfswinkel, commercial manager, på De Heus Voeders B.V. ELPHA delar kansliet med AVEC. Årsstämman hölls 2025 i Santpoort-Noord i Nederländerna där bland annat fågelinfluensa, djurskydd och den nya transportförordningen var i fokus.



## WPSA - verkar globalt

The World's Poultry Science Association (WPSA) är en världsomspännande förening med syftet att aktivt arbeta för att främja samarbete mellan fjäderfäforskning och näring. Årligen hålls konferenser och seminarier på internationell nivå. WPSA har cirka 7 000 medlemmar världen över och firade 2012 sitt 100-årsjubileum.

Nationella sektioner av WPSA finns i ett 60-tal länder, inklusive Sverige. I styrelsen för svenska WPSA är matfågelnäringen representerad av Hanna Bradley från Aviagen SweChick och Anna Silvera från Svensk Fågel.

Information om kommande konferenser i WPSAs regi finns på [www.wpsa.com](http://www.wpsa.com). svenska WPSA utlyser årligen ett restipendium för deltagande på något arrangemang som WPSA ordnar.

## WPSA - Economy and Marketing group

Arbetsgruppen inom WPSA (World Poultry Science Association) hanterar ämnen inom ekonomi och marknadsföring. Ordförande dr. Barbara Grabkowsky vid Universitetet i

Vechta sammankallar till möten. Under året genomfördes tillsammans med värdlandet Ungern det 10:e rundabords-samtalet i Budapest. Deltagarna redogjorde för aktuella frågor inom forskning med fokus på de ekonomiska delarna kopplat till aktuella frågor som transport, djurvelfärd och nutrition. Svensk Fågel medverkade och redogjorde för utmaningen att på branschnivå utveckla en gemensam dataplattform som ska vara till nytta för medlemmarna och hantera data som omfattar produktionsdata, smittskydd och djurvelfärd.

## Studieresa till Norge - en förening bildas

I maj träffades Nordens fjäderfäorganisationer i Trondheim. Syftet med mötet var att arbeta fram program inför kommande Nordic Poultry Conference (NPC).

På initiativ från Danmark bildades under mötet en formell förening för NPC. Anledningen är att branschkonferensen har vuxit genom åren och fått fler och fler intresserade deltagare även utanför Norden, med upp till cirka 300 deltagare. Därför är det viktigt och värdefullt att ha en förening som stöttar varje års värdland i arrangörsarbetet. I anslutning till mötet genomfördes även studiebesök till Norsk Kyllings nya kläckeri, gård och slakteri.



Studieresa till Norge

## Studieresa till Nederländerna

Under hösten ordnades en studieresa till Nederländerna för att träffa branschfolk och experter, och därmed utbyta erfarenheter kring smittskyddsarbetet på gårdsnivå. En veterinär, flera uppfödare, och foderrepresentanter deltog på resan som administrerades av Countryside Travel. Programmet innehöll bland annat studiebesök på olika kycklingårdar med både konventionell och konceptuppfödning. Vidare besöktes mässan för Pork & Poultry. Dessutom ingick även besök på fjäderfäorganisationerna AVINED, Nepluvi och IKB, där det holländska arbetet kring djurhälsa och djurvelfärd redovisades.



Studieresa till Holland

# Nytt i branschen och hos medlemsföretagen

## Invigning hos SweHatch

Kronfågel och SweHatch invigde sitt nya kläckeri i Väderstad. Under invigningen var både uppfödare, branschkollegor och politiker på plats. Totalt har 62 miljoner kronor investerats där hållbarhet och biosäkerhet har prioriterats. VD Ola Andersson höll tillsammans med den landsbygdspolitiskt sakkunnige Anders Drottja tal och klippte bandet.

## Jubileum hos SweChick

För 50 år sedan startade Aviagen sin verksamhet i Sverige, detta firades med ett stort jubileum. SweChick ingår i den globala Aviagen och är Nordens ledande leverantör av avelsdjur för kycklingbranschen. Ett 80-tal personer deltog i jubileet, där VD Magnus Swalander tog emot tillsammans med sina medarbetare på kläckeriet i Åstorp.



VD Ola Andersson klipper bandet tillsammans med landsbygdspolitiskt sakkunnige Anders Drottja



Nina Yngwe

från arbete på kläckerier då hon även har varit anställd på SweHatch som Production Manager, där ansvarade Nina för planering och uppfödning i produktionsverksamheten.

## Medlemsföretagen byter hybrid inom segmentet långsamväxande

Under året har Blenta tagit över den långsamväxande hybrid som tidigare producerades på Swedfarm, ett kläckeri inriktat på värphönsproduktion. Därmed tillhandahåller företaget två Hubbard-hybrider; JA787 och JA87CY. Det har inneburit att Bjärefågel gått över från Ranger Gold till Hubbard JA87. Hybriderna används sedan tidigare av Guldfågeln i konceptet Solbacka. Även Kronfågel Bosarp och Reko har gått över till samma hybrid.

Under året har även Aviagen SweChick tagit över GP-djuren (mor- och farföräldradjuren). Därmed erbjuder företaget den långsamväxande hybrid Rustic Gold till Sverige.

## Kronfågel minskar matsvinnet

I arbetet med att minska matsvinnet inledde Kronfågel ett samarbete med Matmissionen. Samarbetet är ett steg i företagets långsiktiga strategi för hållbarhet och socialt ansvarstagande.



Sofia Hyléen Toresson

## Ny VD på Kronfågel

Sofia Hyléen Toresson tillträdde sin befattning som VD för Kronfågel i mars 2025. Hon har lång erfarenhet inom livsmedelsbranschen, både i ledande befattningar och genom olika styrelseuppdrag. Sofia har bland annat varit vd för HK Scan Sweden AB, försäljningsdirektör på Findus AB samt marknads- och kategorichef på Pärson Sverige AB och Nestlé Sverige AB.

## Ny VD på Aviagen SweChick

Under hösten aviserade Magnus Swalander att han skulle gå vidare i sin karriär som teknisk chef för Global Layer Genetics Group. Nina Yngwe, VD för Blentakläckeriet, ersatte Magnus Swalander i november. Nina har gedigen erfarenhet





Ny kampanj – stolta bönder i fokus

## Kommunikation

**UNDER 2025** har Svensk Fågel förstärkt sitt kommunikationsarbete för att stärka kunskapen om svensk matfågelproduktion och de mervärden som branschen står för. Året präglades av lanseringen av en ny kampanj med fokus på hållbarhet, djurvälstånd, beredskap samt budskapet ”Tack för att du väljer kyckling och kalkon från svenska bönder”. Kampanjen nådde bred spridning och bidrog till positiva resultat i årets konsumentundersökning, där fler uttryckte ökat förtroende för Svensk Fågel och ett tydligare och mer aktivt val av svenskuppfödd kyckling.

Svensk Fågel har samtidigt fortsatt att stärka sin närvaro i sociala medier, där organisationen arbetat med regelbundna inlägg, förklarande innehåll och snabb kommunikation kring aktuella frågor.

### Ny kampanj – stolta bönder i fokus

Under 2025 har Svensk Fågel fortsatt att prioritera arbetet med att öka kännedomen om branschens kvalitetsmärkning och tydliggöra mervärdena med svensk kyckling- och kalkonuppfödning. Årets större kommunikationsinsats har varit en kampanj. I den nya kampanjen har stolta bönder varit i fokus, och arbetet har genomförts tillsammans med externa konsulter och Svensk Fågels marknadsgrupp.

Syftet med årets kommunikationsarbete har varit att långsiktigt stärka förtroendet för branschen, öka kunskapen om

vad Den Gula Pippin står för och samtidigt lyfta det dagliga arbete som landets bönder utför för att säkra djurvälstånd, hållbarhet och livsmedelsberedskap.

Kampanjen har byggts kring tre centrala teman som bedöms särskilt viktiga för både konsumentförtroende och medlemsnytta:

- God djuromsorg – att visa hur svenska bönder arbetar systematiskt och engagerat med djurvälstånd.
- Hållbarhetsarbete – att synliggöra insatser kopplade till klimat, resurseffektivitet och innovation.
- Svensk beredskap – att betona fjäderfäproduktionens roll i Sveriges livsmedelsförsörjning.



## Kampanjens genomförande

### Animerad introduktion

Under våren lanserades en kort animerad film där Den Gula Pippin stod i centrum. Filmen spreds via digitala kanaler och formulerade det övergripande budskapet: ”Svensk kyckling – ett smart val.” Detta markerade starten på årets större kampanj.

### Filmer från gårdar

För att ytterligare förankra budskapen i verkligheten producerades fyra filmer där bönder från två medlemsgårdar medverkade. Filmerna belyser det praktiska arbetet med djurvälstånd, hållbarhetsutveckling och branschens betydelse för svensk beredskap. Materialet publicerades i sociala medier, på YouTube och i TV, och kompletterades med en längre version på Svensk Fågels hemsida.

### Landningssida på svenskfagel.se

Under kampanjperioden omarbetades startsidan till en samlad kunskapsplattform om märkningen, uppfödningen och årets huvudteman. Syftet var att stärka konsumenternas möjlighet att fördjupa sig i fakta och branschens kontinuerliga arbete.

Annonser har även publicerats i branschpressen.



Tack för att du väljer kyckling från svenska gårdar. Du behövs för en stark svensk livsmedelsproduktion.

Vi är stolta över våra svenska gårdar med hållbar och certifierad uppfödning av kyckling. Vi har en god djuromsorg med friska och frigående djur. Med hjälp av välmående kycklingar, svenskt foder, eget kretslopp och mer grön el på gården har vi minskat vårt klimatavtryck med 20%. Vi skapar jobb, håller landsbygden levande och är en viktig del av Sveriges beredskap och försörjningsförmåga.



**Svensk kyckling – ett smart val**

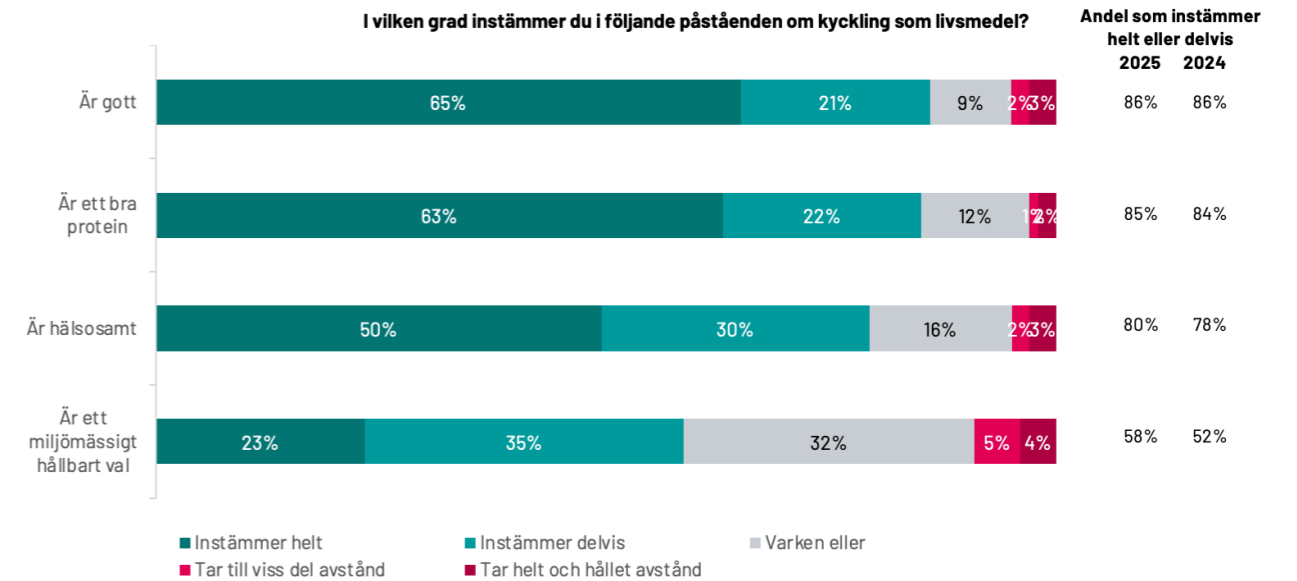
svenskfagel.se



## Årlig konsumentundersökning

Svensk Fågel har varje år sedan 2012 frågat svenska folket om vad de känner till och tycker om svensk kyckling och kalkon. Konsumentundersökningen täcker in: inköps- och konsumtionsvanor för kyckling, attityd till svensk kyckling, kännedom, attityd och betalningsvilja för märkningen Svensk Fågel samt reklamerran för Svensk Fågel. Konsumentundersökningen 2025 utfördes i oktober av Ipsos, på uppdrag av Svensk Fågel.

En klar majoritet anser fortsatt att kyckling är gott, är ett bra protein och hälsosamt, vilket främst drivs av en uppfattning bland äldre åldersgrupper jämfört med yngre. En större andel (58% vs. 52%) jämfört med föregående år håller med om att kyckling är ett miljömässigt hållbart val.



Undersökningen visar att ursprunget och att kycklingen är svensk är viktigt för konsumenterna: 73 procent anger detta. Två av de vanligaste orsakerna till att konsumenter tycker det är viktigt att kycklingen är svensk är viljan att gynna svenska

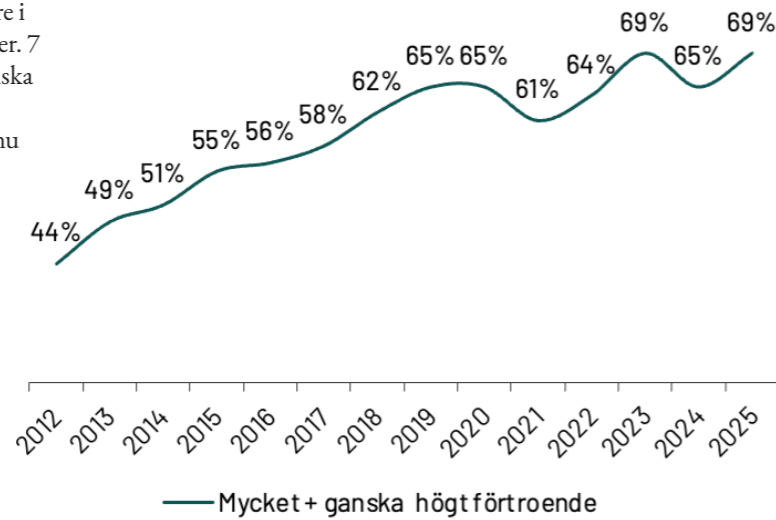
bönder och att det känns tryggt med svensk kyckling. Jämfört med 2024, har andelen som uppger dessa som viktiga skäl ökat. Även andelen som anger högre kvalitet som skäl har ökat.



**65%**  
Vill gynna svenska bönder

Undersökningen visar fortsatt hög kännedom om Svensk Fågels blågula kvalitetsmärke, den Gula Pippin. Hela 94 procent känner till märkningen. Det är i högre utsträckning kvinnor än män som anger att de känner till märkningen mycket väl. Andelen är också större i åldersgruppen 16-29 år än i övriga åldersgrupper. 7 av 10 personer anger att de har mycket eller ganska högt förtroende för märkningen. Förtroendet tappade några få procentenheter 2024 men är nu uppe på tidigare toppnivåer.

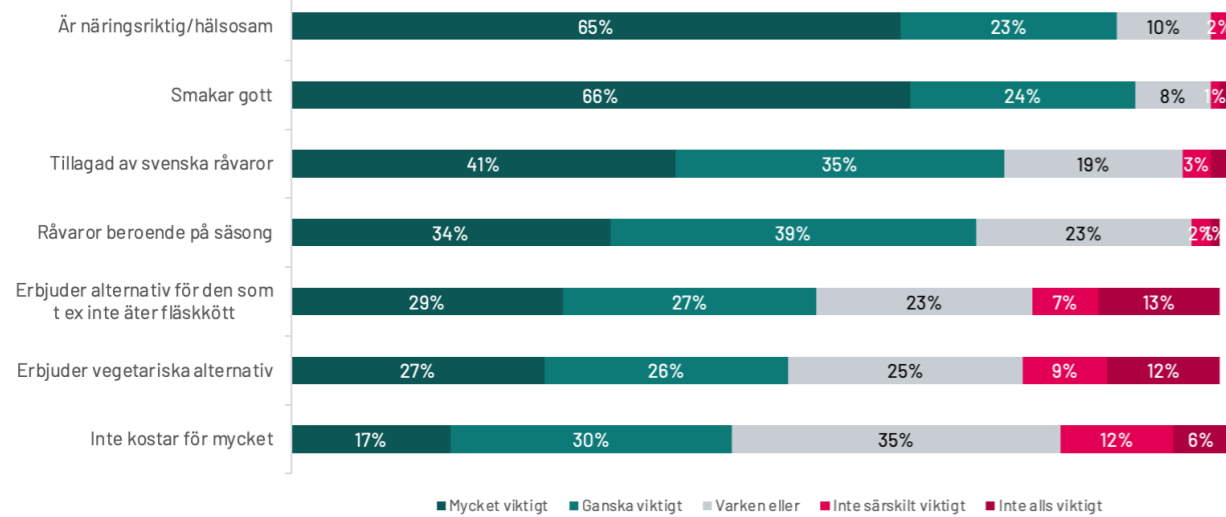
**Andel som har mycket + ganska högt förtroende**



Av de tillfrågade ansåg 76 procent att det är viktigt att skolmaten tillagas av svenska råvaror. Dessutom uppger 66 procent att de vill att maten i skola och förskola ska vara svensk för att stödja det svenska lantbruket. Kyckling är fortsatt den råvara i skolan som flest anser är viktigast att den är svensk.

**76%** anser att det är viktigt att skolmaten tillagas av svenska råvaror

**Hur viktigt är det för dig att maten som serveras på förskolor och skolor är...**



**Matfågelrapporten 2025 – Fokus på ny teknik och djuromsorg**

I Matfågelrapporten samlar Svensk Fågel varje år den mest aktuella statistiken och kunskapen om svensk kyckling- och kalkonuppfödning. Årets upplaga, med fokus på den snabba teknikutvecklingen inom lantbruket, visar hur ny digital teknik, AI-baserade lösningar och automatisering allt tydligare formar förutsättningarna för svensk matfågelproduktion. Den röda tråden i 2025 års rapport är hur tekniken stärker den svenska modellen — där djurvälstånd, låg antibiotikaan-

vändning och transparens i hela värdekedjan står i centrum - och samtidigt skapar nya möjligheter för ökad självförsörjning.

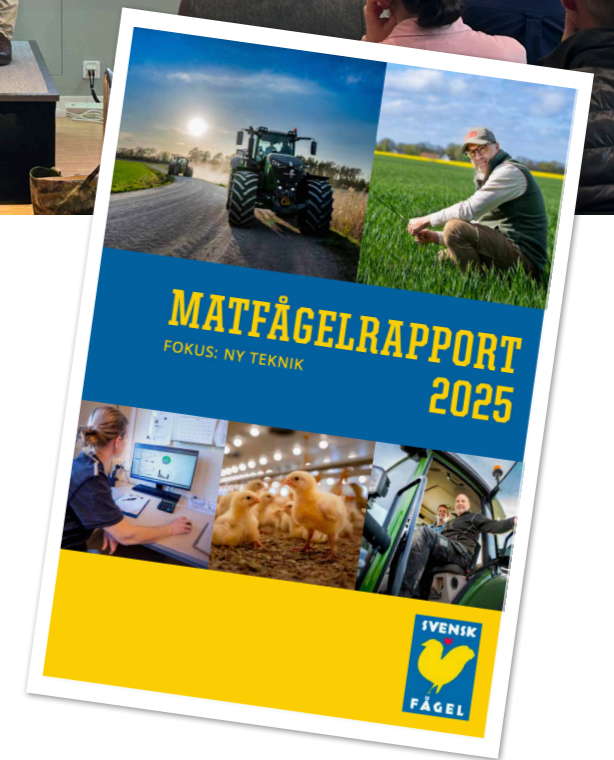
Rapporten belyser hur lantbrukare runt om i landet i allt högre grad använder kameror, sensorer, stalldatorer och drönare för att övervaka djurens rörelsemönster, klimatet i stallarna och resursförbrukningen i realtid. Den nya tekniken innebär att avvikelser upptäcks tidigare, att djurens miljö blir mer stabil och att uppfödarna får både bättre beslutsunderlag och en tryggare arbetsmiljö. I intervjuer med svenska kyckling-



Kycklingbönderna Anna Kihlén-Larsson och Magnus Samuelsson berättar hur de använder ny teknik på deras gårdar.



Oleksiy Guzha förklarar begreppet "Precision Livestock Farming".



bönder lyfts flera exempel på hur digitaliseringen bidrar till att göra vardagen mer hållbar. Tekniken kompletterar det dagliga djurögat och ger bonden bättre kontroll över djurens välmående under dygnets alla timmar.

Ett återkommande tema i rapporten är betydelsen av forskning och samverkan mellan branschen, universitet och myndigheter. Svenska och internationella forskare inom så kallad precision livestock farming beskriver hur datadriven uppfödning snabbt blir en central komponent för att förbättra djurhälsa, produktivitet och klimatpåverkan. Tekniken ger en mer objektiv och kontinuerlig bild av djurens beteenden, vilket i förlängningen kommer att kunna stärka konsumenternas förtroende för svensk matfågel. Flera forskare framhåller också att Sverige, som redan i dag har mycket låg antibiotikaanvändning och höga krav på djurvälstånd, har särskilt goda förutsättningar att dra nytta av teknikutvecklingen.

Matfågelrapporten 2025 visar att svensk matfågeluppfödning står inför ett tekniskt genombrott där digitala lösningar stärker både produktionen och den svenska modellen för djurvälstånd. Rapporten understryker också att tekniken är ett stöd – inte en ersättning – för bondens kompetens, och att en fortsatt kombination av erfarenhet, innovation och forskning blir avgörande för att säkra svensk konkurrenskraft och självförsörjning framåt.

Matfågelrapporten lanserades i oktober vid ett lunchseminarium på Svensk Fågels kansli, dit branschrepresentanter var inbjudna. Flera av dem som medverkar i rapportens intervjuer deltog, och fördjupade sina respektive delar, samtidigt som publiken fick möjlighet att ställa frågor.

Detta var tredje året som Svensk Fågel tog fram Matfågelrapporten.

## KOMMUNIKATION

### Svensk Fågel sponsrar kurser om hälsosamma livsmedel

Under ledning av Maria Masooni, mångårig matprofil, hålls kurser för invandrarkvinnor om sund livsstil och hälsosamma val av livsmedel, där kyckling ingår. Svensk Fågel sponsrar med material och produkter från medlemsföretagen, ett sätt att skapa bättre förståelse för alla krav som ställs i svensk kycklingproduktion.

### Ultunas näringslivsdag

I november deltog Svensk Fågel på SLU Ultunas årliga Näringslivsdag – en dag som syftar till att skapa möten och samarbeten mellan företag, organisationer och studenter vid Sveriges lantbruksuniversitet. På SLU utbildas allt från agronomer och landskapsarkitekter till ekonomer och biologer, vilket gör dagen till en värdefull mötesplats för framtidens lantbrukssektor.

Från Svensk Fågel deltog Sofia Sellert Pehrsson och Pernilla Aspernäs, tillsammans med Anna Kihlén-Larsson, kycklingbonde och Ultuna-alumn. Att ha med Anna var mycket uppskattat, då hon kunde ge studenterna en inblick i vardagen på gården och bidra med konkreta exempel från branschen.

I Svensk Fågels monter visade Svensk Fågel upp flera av sina material, bland annat "Våga Fråga", som uppmuntrar till att fråga om ursprunget på kyckling och kalkon på restaurang. Svensk Fågel delade även ut årets Matfågelrapport med fokus på ny teknik. Eftersom många studenter är intresserade av att skriva examensarbeten i samarbete med företag, hade Svensk Fågel tagit fram ett informationsblad med olika förslag på ämnesområden kopplade till fjäderfäproduktion.

För att skapa lite extra engagemang hade Svensk Fågel ett quiz där studenterna fick testa sina kunskaper om fjäderfäbranschen. Den inledande frågan: hur många personer som arbetar på Svensk Fågels kansli – visade sig vara klurig. De flesta gissade på 160, endast två studenter gissade rätt svar: 6 personer! Andra frågor handlade bland annat om hur mycket en dag gammal kyckling väger, konsumtionen av matfågel i Sverige 2024, och vilken vitamin som kyckling och kalkon är extra bra källor till under vinterhalvåret.

Det är alltid inspirerande att möta engagerade studenter med stort intresse för fjäderfäbranschen. Nästan alla som kom fram till monter kände igen Svensk Fågels märke, och flera lyfte – precis som tidigare år – att fjäderfä får för lite utrymme i utbildningen. Ultunas Näringslivsdag blev ett värdefullt evenemang för Svensk Fågel att sprida kunskap och inspirera studenter att arbeta inom fjäderfäbranschen i framtiden.

### Debatt och opinionsbildning

Under 2025 fortsatte Svensk Fågel att vara en stark och synlig röst i samhällsdebatten om svensk livsmedelsproduktion. Genom ett aktivt opinionsarbete har Svensk Fågel lyft fram betydelsen av hög djurvälstånd, låg antibiotikavårdning och ett robust smittskydd – liksom vikten av konkurrenskraftiga villkor för svenska kycklingbönder. Året präglades även av



Anna Kihlén-Larsson, Sofia Sellert Pehrsson och Pernilla Aspernäs på Ultunas Näringslivsdag

diskussioner om rättvis salmonellaersättning och behovet av politiska reformer som stärker den svenska produktionen.

Nedan sammanfattas de debattartiklar och pressmeddelanden som publicerades under året och som tillsammans bidrog till att sätta fokus på branschens prioriterade frågor.

#### Debattartiklar:

1. Mer småländsk kyckling i skolorna
2. Mer svensk kyckling i skolorna
3. Regeringen sviker kycklingbranschen igen
4. Vi vill producera mer svensk mat i Värmland
5. Vi vill producera mer svensk mat i Småland
6. Vi vill producera mer svensk mat i Halland
7. Vem vågar då satsa och sova gott om natten?
8. Pengar till bönder fastnar hos byråkrater
9. Kycklingböndernas önskelista till landsbygdsministern

#### Pressmeddelande:

1. Försäljningen av svensk kyckling ökar: Mervärderna viktiga
2. Svenskar väljer allt mer svensk kyckling – ny trend i köttkonsumtion
3. Svensk Fågel digitaliserar och effektiviserar produktionen med PoultryPlan
4. Vårbudgeten 2025 – fortsatt ojämlig behandling av svensk kycklingnäring
5. Ny teknik vässar svensk kycklinguppfödning – men byråkratin bromsar utvecklingen



## Sociala medier och reklam

Svensk Fågel är aktiv på Instagram, Facebook, LinkedIn och YouTube för att sprida kunskap och insikt om verksamheten. Under 2025 har fokus legat på att regelbundet publicera innehåll på Instagram och Facebook, där Svensk Fågel exempelvis kunnat visa upp sina nya kampanjbilder och spridit korrekt fakta om branschen.

På LinkedIn har Svensk Fågel främst delat pressmeddelanden och artiklar.

För att stärka den digitala synligheten har Svensk Fågel löpande marknadsfört inlägg på sociala medier och investerat i native-annonsering för att nå ut bredare och öka engagemanget.



Ett inlägg på Facebook från september, där Svensk Fågels kansli hälsade på hemma hos David Holgersson och hans pappa Per-Åke är det inlägg som fått mest gillamarkeringar under Svensk Fågels tid på sociala medier.

## KOMMUNIKATION

### Svensk Fågel i gult på tjejmilen 2025

Den 6 september deltog Svensk Fågel i den 41:a upplagan av Tjejmilen i Stockholm – ett återkommande och uppskattat inslag i vårt arbete med att synliggöra både branschen och organisationens engagerade medarbetare. I de karakteristiska gula tröjorna samlades representanter från Svensk Fågel, Scandi Standard, Kronfågel, LRF samt flera av våra medlemsbönder från Skåne och Södermanland.

Tjejmilen är en uppskattad tradition som stärker både stoltheten i branschen och sammanhållningen mellan organisationerna.

### Fjäderfätidningen

Medlemstidningen för Svensk Fågel fortsätter att ges ut av Lime förlag med Agneta Liliehök som chefredaktör, målet är att publicera åtta nummer per år.

### Hemsidan och Kycklingskolan.se

Svensk Fågels nya hemsida som lanserades under december 2024 har fungerat mycket väl under 2025. Den nya designen har gjort det enklare att navigera på hemsidan och dessutom ser den mer visuellt tilltalande ut.

Kycklingskolan lanserades också under 2024 och har under 2025 fyllt sin funktion väl. Syftet med Kycklingskolan.se är att göra det enklare för lärare att integrera frågor om hälsa, hållbarhet och kultur kopplade till svensk kycklinguppfödning i undervisningen. Plattformen är anpassad för flera skolämnen, såsom biologi, samhällskunskap, hem- och konsumentkunskap samt svenska.

### Faktamaterial - Våga fråga

Att göra medvetna val på restaurang kan vara en utmaning eftersom matens ursprung sällan framgår på menyn. Men från och med den 1 mars 2025 blev det lag på att restauranger måste kunna informera gäster om varifrån kycklingen kommer. Syftet med denna lagstiftning är att ge restauranggästen möjlighet att välja kyckling baserat på dess ursprung. Däremot finns det inget krav på att ursprungsinformationen ska stå på menyn. Vill man veta var ens kyckling eller kalkon kommer ifrån? Då behöver man fortsätta att fråga och därför tog Svensk Fågel fram en uppdaterad "Våga fråga"-folder. I foldern finns enkla och trevliga tips för hur man kan göra det på bästa sätt.



# Svensk Fågels kansli

Svensk Fågel hyr kontorsplats på LRF:s huvudkontor i Stockholm, Franzéngatan 1B.



**MARIA DONIS, VD**  
Övergripande ansvar för kansliets verksamhet.



**PERNILLA ASPERNÄS, KANSLICHEF**  
Pernilla är lantmästare och har hand om ekonomi, projekt-redovisning, medlemsfrågor och allmän administration på Svensk Fågel.



**PIA GUSTAVSSON, LEG VET.**  
Pia ansvarar för de veterinära frågorna i branschen och för de program som drivs inom Svensk Fågel avseende Förebyggande smittskydd på gård, Campylobacter, KC-programmet och resistensövervakning.



**ANNA SILVERA, AGRONOM OCH FIL.DR. I ETOLOGI OCH DJURSKYDD, HÅLLBARHETSSTRATEG**  
Anna ansvarar för och bevakar frågor som rör hållbarhet och djuromsorg samt arbetar med projektledning.



**ANNA KANSTRUP, AGRONOM, PRODUKTIONSSTRATEG**  
Anna ansvarar för och bevakar produktionsrelaterade frågor i branschen, med särskilt fokus på djuromsorg och djurvelfärd i fält samt uppföljning av revision och riksläkning.



**SOFIA SELLERT PEHRSSON, KOMMUNIKATIONSANSVARIG**  
Sofia ansvarar för de övergripande kommunikationsfrågorna på kansliet samt Svensk Fågels hemsida, sociala medier, skolplattformen och de övergripande PR och pressaktiviteterna.

## LIME FÖRLAG, PRODUKTIONSBOLAG BAKOM TIDNINGEN FJÄDERFÄ

Ansvar för Svensk Fågels medlemstidning Fjäderfä fr. o. m. med 2020. Tidningen ägs av Svenska Ägg och ges ut i samarbete med Svensk Fågel.

## IT-KONSULTFÖRETAGET AGRIPRIM

Supportar de tekniska lösningarna för TUPPEN®.

# Arbetsgrupper utvecklar och förbättrar

**INOM BRANSCHEN** finns ett antal arbetsgrupper som tillsammans med kansliet arbetar med specifika frågor. I flera av dessa grupper sitter representanter från Svensk Fågel tillsammans med företrädare för olika myndigheter och verk. Syftet med samarbetet är att ständigt utveckla och förbättra Svensk Fågels verksamhet.

## SVENSK FÅGEL ARBETAR I FÖLJANDE GRUPPER:

### FODERGRUPPEN

Behandlar vid behov foderfrågor som riktar sig specifikt till matfågelbranschen.

### UPPFÖDARGRUPPEN

Behandlar frågor som är av intresse för uppfödare. Sammanställande är ordförande i Svensk Fågel.

### SLAKTGRUPPEN

Behandlar frågor kring kyckling- och kalkonproduktion som rör ankomst till och från anläggning samt fram till butik. Sammanställande är vice ordförande i Svensk Fågel.

### MARKNADSFÖRINGSGRUPPEN

Gruppen beslutar kring Svensk Fågels övergripande marknadsföringskampanjer. I gruppen sitter representanter från slakterierna och uppfödarna. Sammanställande är Maria Donis.

### GRUPPEN FÖR DJUROMSORG VID LASTNING, TRANSPORT OCH SLAKT

Djurskyddsansvariga på slakteriet tillsammans med företrädare från plockföretagen har upprättat en arbetsgrupp, med målet att tillsammans dela med sig av kompetens, erfarenheter och upprätta delmål i arbetet för att minska förekomsten av skador på kycklingarna i samband med lastning och transport. Sammanställande är Anna Kanstrup.

### HÅLLBARHETSGRUPPEN

Hållbarhetsgruppen består av representanter från de tre största medlemsföretagen samt tre kycklinguppfödare. Sammanställande är Anna Silvera. Under 2025 har gruppen arbetat fram ett förslag på hur hållbarhetsrapportering kan inkluderas i den nya Tuppen 2.0 samt arbetat med en branschgemensam definition av ordet hållbarhet.

### KONTROLLSEKTIONEN

Kontrollsektionen sammanställer och följer upp resultaten från besiktningar och årliga kontroller inom det officiella kontrollprogrammet. Kontrollsektionen ska även föreslå och följa upp lämpliga förbättringar och kompetenshöjande åtgärder inom näringen, baserade på resultat från besiktningar och kontroller inom programmet. Kontrollsektionen för Svensk Fågels officiella kontrollprogram består av VD och ordförande i Svensk Fågel, Svensk Fågels djurskyddsansvarig och veterinär, en representant för djuransvariga på Svensk Fågels medlemslakterier samt två kycklinguppfödare. Övrig expertis kallas in vid behov.

### FORSKNINGSGRUPPEN

Svensk Fågels forskningsgrupp inhämtar och sammanställer näringens behov av forskningsprojekt. Denna sammanställning används för att initiera och förmedla behov till forskare, myndigheter och andra av relevans. Gruppen består av representanter från kansliet, uppfödare och medlemsföretagen.

### FÖRENINGEN FÖR SMITTSKYDDSKONTROLL AV FJÄDERFÄ

Branschorganisationerna Svensk Fågel och SFS-Svenska Ägg bildade i december 1994, tillsammans med andra fjäderfäorganisationer och föreningar i Sverige, en gemensam förening, Föreningen för smittskyddskontroll av fjäderfä, SSK. Föreningen har bildats för att aktörer och organisationer i fjäderfäbranschen ska kunna handla med kläckägg och levande fjäderfä under kontrollerande former, med bibehållande av det goda smittskyddsläget som Sverige uppnått.

### STIFTELSEN SVENSKA KYCKLINGUPPFÖDARE

Denna fristående stiftelse ska stödja och utveckla svensk kycklinguppfödning i samklang med såväl konsumenternas förväntningar som samhällets övriga krav och regler beträffande kvalitet och miljömål.



Svensk Fågel samarbetar med flera veterinärer i fält.

**VETERINÄRER INOM BRANSCHEN**

- Eva Berndtson
- Simon Åkerblom
- Anna Birgersson
- David Karlsson
- Marike Gunnarsson
- Tomasz Dzieciolowski
- Johannes Bendel Möller
- Magnus Algotsson
- Jasna Stosic
- Stina Roupé
- Charlotte Hällnevik
- Caroline Lundqvist
- Åsa Lundberg
- Elin Larsson
- Johanna Nyström
- Johnny Lindgren
- Lovisa Snygg
- Oskar Maxon
- Anne Doodeman
- Rebecca Sahlquist

**ÖVRIGA SAMMANKOMSTER**

- Branschmöten
- Arbetsutskott
- Styrelsemöten
- Uppfödmöten
- Stämman

Olika grupper kan bildas beroende på vilka frågor som ska behandlas. Grupperna kan vara fasta eller drivas i projektform och upplösas när frågan är färdigbehandlad.

Bolags- och föreningsstämman äger rum torsdagen den 19 mars 2026 på Hotell Skansen i Båstad.

**MEDLEMMAR I SVENSK FÅGEL**

Under året har två stycken nya medlemsföretag tillkommit.

# Styrelsen i Svensk Fågel



**UPPFÖDARE**



Ulrik Helgstrand (ordförande)



Jenny Andrén



Arvid Tunemar

**SUPPLEANTER TILL UPPFÖDARE**

- Eskil Svensson
- Frida Ottersten
- Sara Johansson

**SUPPLEANTER TILL KLÄCKERIFÖRETAG**

- Torbjörn Persson
- Magnus Swalander

**SUPPLEANTER TILL SLAKTERIFÖRETAG**

- Martin Starkman
- Johan Ekerot
- Daniel Magnusson

**SUPPLEANT TILL FODERTILLVERKNING**

- Lotta Waldenstedt

**REVISOR**

- Johan Morales, Motala Revisionsbyrå

**LEKMANNAREVISOR**

- Ulf Danielsson

**SUPPLEANT TILL REVISORN**

- Sture Larsson

**SUPPLEANT TILL LEKMANNAREVISORN**

- Henric Weijber

**SLAKTERIFÖRETAG**



Sofia Hyléen Toresson



Peter Andersson (vice ordförande)



Juha Sarkkinen

**KLÄCKERIFÖRETAG**



Ola Andersson



Nina Yngwe



Åsa Sörensson



Maria Donis  
VD Svensk Fågel

**FODERTILLVERKNING SVENSK FÅGEL**

FÖRENINGEN SVENSK FÅGEL  
ORG.NR 802000-4415FÖRENINGEN SVENSK FÅGEL  
ORG.NR 802000-4415

## Resultaträkning

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
<b>Föreningens intäkter</b>			
Medlemsavgifter		79 000	75 950
<b>Summa föreningens intäkter</b>		<b>79 000</b>	<b>75 950</b>
<b>Föreningens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader		-51 980	-59 384
<b>Summa föreningens kostnader</b>		<b>-51 980</b>	<b>-59 384</b>
Rörelseresultat		27 020	16 566
Resultat efter finansiella poster		27 020	16 566
Resultat före skatt		27 020	16 566
Årets resultat		27 020	16 566

## Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	2,3	155 000	155 000
Fordringar hos koncernföretag	4	1 351 022	1 322 022
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	837 317	837 317
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 343 339</b>	<b>2 314 339</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 343 339</b>	<b>2 314 339</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank		20 076	22 056
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>20 076</b>	<b>22 056</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>20 076</b>	<b>22 056</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 363 415</b>	<b>2 336 395</b>

FÖRENINGEN SVENSK FÅGEL  
ORG.NR 802000-4415

## Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital vid räkenskapsårets början		2 336 395	2 319 829
Årets resultat		27 020	16 566
Eget kapital vid räkenskapsårets slut		2 363 415	2 336 395
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 363 415</b>	<b>2 336 395</b>

## Resultaträkning

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
<b>Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.</b>			
Nettoomsättning		21 699 453	17 415 806
Övriga rörelseintäkter		5 402 457	8 221 157
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>27 101 910</b>	<b>25 636 963</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader		-18 691 335	-17 633 015
Personalkostnader	2	-8 275 577	-7 895 141
Övriga rörelsekostnader		-243	-171
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-26 967 155</b>	<b>-25 528 327</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>134 755</b>	<b>108 636</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		558	428
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 052	0
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>-494</b>	<b>428</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>134 261</b>	<b>109 064</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>134 261</b>	<b>109 064</b>
<b>Skatter</b>			
Skatt på årets resultat		-43 799	-36 896
<b>Årets resultat</b>		<b>90 462</b>	<b>72 168</b>

## Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		3 332 909	3 003 875
Övriga fordringar		442 481	31 505
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		657 850	2 488 075
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>4 433 240</b>	<b>5 523 437</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank		3 430 610	2 309 146
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>3 430 610</b>	<b>2 309 146</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>7 863 850</b>	<b>7 832 583</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>7 863 850</b>	<b>7 832 583</b>

## Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>120 000</b>	<b>120 000</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		654 722	582 553
Årets resultat		90 462	72 168
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>745 184</b>	<b>654 721</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>865 184</b>	<b>774 721</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag		1 351 022	1 322 022
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 351 022</b>	<b>1 322 022</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 667 171	1 924 447
Skatteskulder		0	38 439
Övriga skulder		420 384	353 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 560 089	3 419 440
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>5 647 644</b>	<b>5 735 840</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>7 863 850</b>	<b>7 832 583</b>





Branschorganisationen för svensk kyckling och kalkon.  
Vi representerar hela kedjan, från avelsföretag, kläckerier och  
fodertillverkare till bönder och slakterier. Alla arbetar mot  
samma mål – att ta fram världens bästa kyckling och kalkon.

[svenskfagel.se](https://svenskfagel.se)



Svensk Fågel, 105 33 Stockholm, [info@svenskfagel.se](mailto:info@svenskfagel.se), [svenskfagel.se](https://svenskfagel.se)